



Impressum

Herausgeber:

euoreports.eu Andreas Rüberg
Carl-von-Ossietzky-Str. 22
51377 Leverkusen
Ust-IdNr.: DE187956930
Telefon: 0214 - 31 51 409
Mobile (für SMS): 0176 - 800 45027

Trotz unseres Bemühens um richtige Informationen erfolgt die Veröffentlichung dieses Dokuments freibleibend und unter Ausschluss jeder Haftung.

Wachstumsfelder im Handel (Großhandel, Einzelhandel, Handelsvermittlung) Krisensicherheit durch Wissensvorsprung

In Zeiten globaler Finanzkrisen, Börsencrash, Rezession oder gar Depression suchen nicht nur institutionelle Anleger einen sicheren Hafen für ihr Investment. Unternehmen müssen sich nach strategischen Optionen umschauen. Dabei spielen die Aussichten der naheliegenden Geschäftsfelder eine bedeutende Rolle - besonders für antizyklische Anleger. Welches ist das optimale Wachstumsfeld?

Unsere Studien beziehen neben den Kennzahlen branchentypischer Unternehmen und Marktvolumina des jeweiligen Geschäftsfeldes auch Branchendaten und Marktentwicklungen im wirtschaftlichen Umfeld mit ein - europaweit. Dadurch ergibt sich ein ausgesprochen komplettes Bild der naheliegenden strategischen Möglichkeiten für Expansion und Investment, Controlling, Benchmarking und Erstellung von Businessplänen. Selbst Anlageberater und Fondsmanager können auf dieses fundamentale Instrument nicht verzichten, wenn fundierte Kenntnisse genutzt werden sollen.

Es werden neben der bisherigen Entwicklung auch Prognosen für die kommenden Jahre abgegeben. Dabei wird insbesondere die Krisensicherheit der jeweiligen Branchen und Geschäftsfelder sowie Teilmärkte (je Staat) analysiert - anhand der Turbulenzen ab 2001 (11. September, Börsencrash Anfang / Frühjahr 2003). Ein Wachstumsfeld besteht diesen Test!

Die Geschäftsfelder und Teilmärkte mit dem günstigsten Verlauf werden als "Top-10 Wachstumsfelder" herausgearbeitet.

Die Studie behandelt verschiedene Wirtschaftsstufen ebenso, wie angrenzende Geschäftsfelder. Das Branchenvolumen ist hierbei neben den branchentypischen Kennzahlen ein bedeutender Aspekt der Auswertung und beschreibt die Dynamik der Märkte fast aller Staaten in Europa wie: Albanien, Österreich, Belgien, Bulgarien, Zypern, Tschechien, Dänemark, Estland, Finland, Frankreich, Deutschland, Griechenland, Ungarn, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Norwegen, Polen, Portugal, Rumänien, Slowakei, Slowenien, Spanien, Schweden, Schweiz und Großbritannien. Weitere auf Anfrage.

Wir werten zu jeder Lieferung aktuell die europaweit vergleichbaren Daten zum Branchenvolumen (in Euro) aus, soweit sie offiziell verfügbar sind. Die Resultate werden in der Marktstudie ausgewiesen. Sie enthält die Ergebnisse der Geschäftsfeldforschung der letzten 5 Jahre einschließlich einer Prognose für 5 Jahre im Voraus.

Die Geschäftsfelder lassen sich verschiedenen Branchen zuordnen. Auch dazu haben wir Daten aus fast ganz Europa vorliegen.

Vom Marktvolumen der jeweiligen Geschäftsfelder bis zum Branchenumsatz und Kennzahlen typischer Branchenunternehmen für Benchmarking, strategische Planung, Investments (Geschäftserweiterung, Private Equity oder Existenzgründer u. v. m.) - wir halten diese Daten vor.

Jedesmal, wenn wir eine Studie ausliefern, werden die bei uns vorliegenden Daten "eingespielt". Also bekommen Sie jeweils eine zum Lieferzeitpunkt aktuell aufbereitete Studie.

Das ist sozusagen eine Individualstudie zum günstigen Serienpreis.

WEITERE INFORMATIONEN ZU DEN STUDIEN:

Es ergibt sich so von selbst, dass bei unseren Auswertungen große Datenmengen (3 Branchen und 10 Geschäftsfelder für die genannten europäischen Staaten) miteinander in Beziehung gesetzt werden und damit der Umfang der Studie enorm ist. Der konkrete Umfang ergibt sich erst beim Update der Studie, weil erst dann klar wird, welche Informationen aktualisiert bzw. mit einbezogen werden können. Einen Anhaltspunkt bietet folgende Überlegung:

Je Geschäftsfeld werden über 50 Seiten Graphiken und Tabellen ausgegeben, die je Staat gesondert Angaben zum Marktvolumen machen sowie das jeweilige Preisniveau benennen. Zusätzlich wird auch eine Prognose der Entwicklung geboten. Dazu kommt je Branche des Geschäftsbereichs noch eine Basisauswertung von über 80 Seiten und ergänzend eine schriftliche Zusammenfassung der Ergebnisse.

Auf ANFRAGE können für den deutschen Einzelhandel auch umfassende Auswertungen von Marken und Zielgruppenverhalten beigefügt werden.

Besuchen Sie auch unsere Homepage. Dort finden Sie ausführliche Informationen zu uns, unseren Studien und die aktuellen Geschäftsbedingungen.

Für ein unverbindliches Angebot wenden Sie sich bitte an unsere Vertriebspartner oder DIREKT an: info@euroreports.eu

GLIEDERUNG

A) Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld

B) Börsencrash welche Wachstumsfelder sind krisenfester als andere - "Top-10 Wachstumsfelder"

C) Wachstumsfelder in vorgelagerten Wirtschaftsstufen (bei Handelsvermittlung und Großhandel zusätzlich Wachstumsfelder bei nachgelagerten Wirtschaftsstufen)

D) Ergänzende Branchen bzw. Geschäftsfelder - der Blick über den Tellerrand

E) Untersuchte Staaten im Detail

Impressum

Komplette Detailstudien als ANHÄNGE

Besondere Auswertungen liegen vor für:

Einzelhandel - Wachstumsfelder im Bereich ausgewählter Geschäftsfelder

Zum Einzelhandel gehören viele Geschäftsfelder. Unsere Datenbanken ergeben ein sehr umfassendes Bild für fast alle Bereiche des Einzelhandels. Weitere Geschäftsfelder können auf Anfrage individuell ausgewertet werden - natürlich zum üblichen Serienpreis.

Eine umfangreiche Liste dieser Speziellen Wachstumsstudien finden Sie weiter unten! Bitte orientieren Sie sich, welches Geschäftsfeld für Sie interessant sein könnte.

Großhandel - Geschäftsfeld bitte anfragen. Eine entsprechende Liste würde den Rahmen dieses Katalogs sprengen.

Bestellbezeichnung	Sektor	Kategorie	Titel der Studie
WF-9525	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Fahrzeughandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör
WF-9530	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Fahrzeughandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern
WF-9536	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Tankstellen	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Tankstellen
WF-9538	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Handelsvermittlung	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Handelsvermittlung und Großhandel (ohne Handel mit Kfz)
WF-9540	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Handelsvermittlung	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Handelsvermittlung
WF-9542	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Handelsvermittlung	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Handelsvermittlung von landwirtschaftlichen Grundstoffen, lebenden Tieren, textilen Rohstoffen.usw.
WF-9543	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Handelsvermittlung	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Handelsvermittlung von Brennstf., Erzen, Metallen und technischen Chemikalien
WF-9544	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Handelsvermittlung	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Handelsvermittlung von Holz, Baustoffen und Anstrichmitteln
WF-9545	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Handelsvermittlung	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Handelsvermittlung von Maschinen, technischem Bedarf, Wasserfahrzeugen und Luftfahrzeugen
WF-9546	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Handelsvermittlung	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Handelsvermittlung von Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Haushaltsgegenständen ,Metallwaren
WF-9547	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Handelsvermittlung	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Handelsvermittlung von Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren
WF-9548	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Handelsvermittlung	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Handelsvermittlung von Nahrungsmitteln,Getränken und Tabakwaren
WF-9549	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Handelsvermittlung	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Handelsvermittlung von anderen Waren
WF-9550	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Handelsvermittlung	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Handelsvermittlung von Waren ohne ausgeprägten Schwerpunkt
WF-9551	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Großhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren

Bestellbezeichnung	Sektor	Kategorie	Titel der Studie
WF-9553	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Großhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Großhandel mit mit Getreide, Saatgut und Futtermitteln
WF-9554	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Großhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Großhandel mit Blumen und Pflanzen
WF-9555	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Großhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Großhandel mit lebenden Tieren
WF-9556	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Großhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Großhandel mit Häuten, Fellen und Leder
WF-9557	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Großhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Großhandel mit Rohtabak
WF-9558	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Großhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Grosshandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren
WF-9560	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Großhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Großhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln
WF-9561	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Großhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Großhandel mit mit Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild
WF-9562	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Großhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Großhandel mit Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseöl, Nahrungsfetten
WF-9563	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Großhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Großhandel mit Getränken
WF-9564	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Großhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Großhandel mit Tabakwaren
WF-9565	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Großhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Großhandel mit Zucker, Süßwaren und Backwaren
WF-9569	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Großhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Großhandel mit Kaffee, Tee, Kakao und Gewürzen
WF-9570	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Großhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Großhandel mit sonstigen Nahrungsmitteln
WF-9574	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Großhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Großhandel mit diversen Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren
WF-9577	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Großhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Grosshandel mit Gebrauchsgütern und Verbrauchsgütern

Bestellbezeichnung	Sektor	Kategorie	Titel der Studie
WF-9579	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Großhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Großhandel mit Textilien
WF-9580	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Großhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Großhandel mit Bekleidung und Schuhen
WF-9581	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Großhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Großhandel mit elektrischen Haushalts und Unterhaltungsgeräten usw.
WF-9582	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Großhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Großhandel mit Haushaltswaren aus Metall, keramische Erzeugnisse usw.
WF-9587	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Großhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Großhandel mit mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln
WF-9588	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Großhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Großhandel mit pharmazeutischen, medizinischen und othopädischen Erzeugnissen
WF-9592	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Großhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Großhandel mit sonstigen Gebrauchsgütern und Verbrauchsgütern
WF-9601	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Großhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen
WF-9603	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Großhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Großhandel mit festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen
WF-9604	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Großhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Großhandel mit Erzen, Metallen und Metallhalbzeug
WF-9605	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Großhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Großhandel mit Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln und Sanitärkeramik
WF-9613	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Großhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Großhandel mit Metallwaren für den Baubedarf, Installationsbedarf, Gas usw.
WF-9614	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Großhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Großhandel mit chemischen Erzeugnissen
WF-9615	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Großhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Großhandel mit sonstigen Halbwaren
WF-9616	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Großhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Großhandel mit Altmaterialien und Reststoffen
WF-9617	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Großhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör

Bestellbezeichnung	Sektor	Kategorie	Titel der Studie
WF-9619	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Großhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Großhandel mit Werkzeugmaschinen
WF-9620	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Großhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Großhandel mit Bergwerksmaschinen, Baumaschinen und Baustoffmaschinen
WF-9621	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Großhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Großhandel mit Textilmaschinen, Nähmaschinen und Strickmaschinen
WF-9622	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Großhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Großhandel mit Computern, DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software
WF-9623	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Großhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Großhandel mit sonstigen Büromaschinen und Büromöbeln
WF-9626	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Großhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Großhandel mit elektronischen Bauelementen
WF-9627	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Großhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Großhandel mit sonstigen Maschinen usw (ohne landwirtschaftliche Maschinen)
WF-9628	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Großhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Großhandel mit landwirtschaftlichen Maschinen und Geräten
WF-9629	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Großhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Sonstiger Großhandel
WF-9631	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Einzelhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und Tankstellen); Reparatur von Gebrauchsgütern
WF-9633	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Einzelhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)
WF-9635	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Einzelhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel usw.
WF-9636	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Einzelhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art
WF-9637	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Einzelhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)
WF-9639	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Einzelhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Einzelhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln
WF-9640	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Einzelhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Einzelhandel mit Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild

Bestellbezeichnung	Sektor	Kategorie	Titel der Studie
WF-9641	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Einzelhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Einzelhandel mit Fisch und Fischerzeugnissen, Meeresfrüchten
WF-9642	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Einzelhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Einzelhandel mit Backwaren und Süßwaren
WF-9645	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Einzelhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Einzelhandel mit Getränken
WF-9646	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Einzelhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Einzelhandel mit Tabakwaren
WF-9647	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Einzelhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Sonstiger Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln
WF-9650	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Einzelhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)
WF-9652	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Einzelhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Apotheken
WF-9653	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Einzelhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln
WF-9654	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Einzelhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Einzelhandel mit Parfumwaren und Körperpflegemitteln
WF-9657	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Einzelhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)
WF-9659	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Einzelhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Einzelhandel mit Textilien
WF-9662	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Einzelhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Einzelhandel mit Bekleidung
WF-9668	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Einzelhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren
WF-9671	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Einzelhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und anderem Hausrat
WF-9678	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Einzelhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten und Unterhaltungsgeräten usw.
WF-9682	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Einzelhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Baubedarf und Heimwerkerbedarf

Bestellbezeichnung	Sektor	Kategorie	Titel der Studie
WF-9686	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Einzelhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Einzelhandel mit Büchern, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren usw.
WF-9690	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Einzelhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Einzelhandel mit Tapeten, Geschenkartikeln, Uhren, Spielw. usw.
WF-9695	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Einzelhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)
WF-9705	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Einzelhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgüter (in Verkaufsräumen)
WF-9710	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Einzelhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)
WF-9712	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Einzelhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Versandhandel
WF-9716	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Einzelhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten
WF-9719	Handelsvermittlung, Großhandel, Einzelhandel	Einzelhandel	Wachstumsfelder im wirtschaftlichen Umfeld: Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)

Bestellbezeichnung	Sektor	Kategorie	Titel der Studie
Einzelhandel - Wachstumsfelder im Bereich ausgewählter Geschäftsfelder			
EhWF167			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Gefrorene Rindfleisch- oder Kalbfleischteile
EhWF173			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Anderes frisches oder gekühltes Schweinefleisch
EhWF181			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Frisches oder gekühltes Lamm- oder Schaffleisch
EhWF183			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Gefrorenes Lamm- oder Schaffleisch
EhWF185			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Ziegenfleisch, frisch, gekühlt oder gefroren
EhWF214			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Schweinespeck ohne magere Teile, Schweinefett, nicht ausgeschmolzen, frisch, gekühlt, gefroren, gesalzen, in Salzlake getrocknet oder geräuchert
EhWF215			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Schweineschmalz, anderes Schweinefett, ausgeschmolzen, auch ausgepreßt oder mit Lösungsmitteln ausgezogen
EhWF222			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Hühner, unzerteilt, frisch oder gekühlt
EhWF224			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Truthühner, unzerteilt, frisch oder gekühlt
EhWF225			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Enten, Gänse und Perlhühner, unzerteilt, frisch oder gekühlt
EhWF226			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Fettlebern von Gänsen oder Enten, frisch oder gekühlt
EhWF228			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Teile von Hühnern, frisch oder gekühlt
EhWF230			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Teile von Truthühnern, frisch oder gekühlt
EhWF231			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Teile von Enten, Gänsen und Perlhühnern, frisch oder gekühlt
EhWF233			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Schlachtnebenerzeugnisse und Lebern von Geflügel, frisch oder gekühlt
EhWF235			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Hühner, gefroren, unzerteilt
EhWF237			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Truthühner, gefroren, unzerteilt
EhWF238			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Enten, Gänse und Perlhühner, gefroren, unzerteilt
EhWF239			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Teile von Hühnern, gefroren
EhWF241			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Teile von Truthühnern, gefroren
EhWF243			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Teile von Gänsen, Enten und Perlhühnern, gefroren
EhWF249			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Anderes Fleisch und andere Schlachtnebenerzeugnisse von Kaninchen, Wild usw. (ohne Froschschenkel)
EhWF255			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Schweineschinken oder -schultern und Teile davon, mit Knochen, gesalzen, in Salzlake, getrocknet oder geräuchert
EhWF257			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Schweinebäuche und Teile davon, gesalzen, in Salzlake, getrocknet oder geräuchert
EhWF261			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Rind- oder Kalbfleisch, gesalzen, in Salzlake, getrocknet oder geräuchert
EhWF265			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Leberwürste
EhWF267			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Würste und ähnliche Erzeugnisse (ohne Leberwürste)
EhWF271			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Zubereitungen aus Gänse- oder Entenlebern
EhWF275			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Zubereitungen aus Truthühnerfleisch
EhWF277			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Zubereitungen von anderem Geflügel
EhWF279			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Zubereitungen aus Schweinefleisch, Schinken und Teile davon
EhWF281			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Zubereitungen aus Schweinefleisch, Schultern und Teile davon
EhWF283			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Lebensmittelzubereitungen aus Fleisch von Hausschweinen (einschl. Mischungen)
EhWF285			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Zubereitungen von Schweinefleisch (einschl. Mischungen)
EhWF287			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Zubereitungen aus Rind- oder Kalbfleisch

Bestellbezeichnung	Sektor	Kategorie	Titel der Studie
EhWF290			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Extrakte und Säfte aus Fleisch, Fischen und wirbellosen Wassertieren
EhWF299			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Fischfilets und anderes Fischfleisch, frisch oder gekühlt
EhWF300			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Seefische, gefroren
EhWF302			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Süßwasserfische, gefroren
EhWF306			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Fischfilets, gefroren
EhWF308			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Anderes Fischfleisch, gefroren
EhWF312			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Fischfilets, getrocknet, gesalzen oder in Salzlake, jedoch nicht geräuchert
EhWF314			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Pazifischer Lachs, Atlantischer Lachs und Donaulachs (einschl. Filets), geräuchert
EhWF316			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Geräucherte Heringe (einschl. Filets)
EhWF318			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere geräucherte Fische (einschl. Filets)
EhWF320			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Getrocknete oder gesalzene Fische (ohne Filets)
EhWF322			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Zubereiteter oder haltbar gemachter Lachs, ganz oder in Stücken, jedoch nicht fein zerkleinert
EhWF324			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Zubereitete oder haltbar gemachte Heringe, ganz oder in Stücken, jedoch nicht fein zerkleinert
EhWF326			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Zubereitete oder haltbar gemachte Sardinen, Sardinellen oder Sprotten, ganz oder in Stücken, jedoch nicht fein zerkleinert
EhWF328			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Zubereiteter oder haltbar gemachter Thunfisch und echter Bonito ganz oder in Stücken, jedoch nicht fein zerkleinert
EhWF330			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Zubereitete oder haltbar gemachte Makrelen, ganz oder in Stücken, jedoch nicht fein zerkleinert
EhWF332			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Zubereitete oder haltbar gemachte Sardellen, ganz oder in Stücken, jedoch nicht fein zerkleinert
EhWF334			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Fischstäbchen
EhWF336			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere zubereitete oder haltbar gemachte Fische (ohne Fischstäbchen) ganz oder in Stücken, jedoch nicht fein zerkleinert
EhWF338			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Fische in anderer Weise zubereitet oder haltbar gemacht
EhWF341			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Echter Kaviar
EhWF343			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Anderer Kaviar
EhWF345			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Gefrorene Krebstiere
EhWF347			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Muscheln (ohne lebende, frische oder gekühlte)
EhWF349			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere wirbellose Wassertiere (ohne lebende, frische oder gekühlte)
EhWF351			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Krebstiere, Weichtiere u.a. wirbellose Wassertiere, zubereitet oder haltbar gemacht
EhWF358			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Gefrorene Kartoffeln, auch gekocht
EhWF364			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Verarbeitete Kartoffeln, ohne Essig zubereitet oder haltbar gemacht, gefroren
EhWF367			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Kartoffeln in Form von Mehl, Grieß oder Flocken, ohne Essig zubereitet oder haltbar gemacht, nicht gefroren
EhWF369			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Anders zubereitete Kartoffeln, ohne Essig zubereitet oder haltbar gemacht, nicht gefroren
EhWF373			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Gefrorener Orangensaft, nicht gegoren, ohne Zusatz von Alkohol
EhWF374			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Nicht gefrorener Orangensaft, nicht gegoren, ohne Zusatz von Alkohol

Bestellbezeichnung	Sektor	Kategorie	Titel der Studie
EhWF376			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Saft aus Pampelmusen oder Grapefruits, nicht gegoren, ohne Zusatz von Alkohol
EhWF378			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Saft aus anderen Zitrusfrüchten (ohne Mischungen), nicht gegoren, ohne Zusatz von Alkohol
EhWF380			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Ananassaft, nicht gegoren, ohne Zusatz von Alkohol
EhWF382			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Tomatensaft, nicht gegoren, ohne Zusatz von Alkohol
EhWF384			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Traubensaft (einschl. Traubenmost), nicht gegoren, ohne Zusatz von Alkohol
EhWF386			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Apfelsaft, nicht gegoren, ohne Zusatz von Alkohol
EhWF388			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Saft aus anderen Früchten oder Gemüsen (ohne Mischungen), nicht gegoren, ohne Zusatz von Alkohol
EhWF392			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Mischungen von Säften, nicht gegoren, ohne Zusatz von Alkohol
EhWF395			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Saftkonzentrate, nicht gegoren, ohne Zusatz von Alkohol
EhWF398			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Gefrorenes Gemüse, auch in Wasser oder Dampf gekocht
EhWF400			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Gemüse, vorläufig haltbar gemacht, zum unmittelbaren Genuß nicht geeignet
EhWF402			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Speisezwiebeln
EhWF404			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Getrocknete Pilze und Trüffel
EhWF406			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Anderes getrocknetes Gemüse (ohne Kartoffeln)
EhWF408			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Tomaten, ohne Essig haltbar gemacht
EhWF410			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Tomatenmark
EhWF412			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Konzentrierte Tomaten
EhWF414			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Pilze und Trüffeln, (ohne Essig zubereitet oder haltbar gemacht)
EhWF417			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Gemüse, ohne Essig haltbar gemacht, gefroren (ohne Kartoffelerzeugnisse)
EhWF419			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Sauerkraut, ohne Essig zubereitet oder haltbar gemacht, nicht gefroren
EhWF421			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Erbsen, ohne Essig zubereitet oder haltbar gemacht, nicht gefroren
EhWF423			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Ausgelöste Bohnen, ohne Essig zubereitet oder haltbar gemacht, nicht gefroren
EhWF424			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Bohnen, ohne Essig zubereitet oder haltbar gemacht, nicht gefroren
EhWF425			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Spargel, ohne Essig zubereitet oder haltbar gemacht, nicht gefroren
EhWF427			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Oliven, ohne Essig zubereitet oder haltbar gemacht, nicht gefroren
EhWF429			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Zuckermais, ohne Essig zubereitet oder haltbar gemacht, nicht gefroren
EhWF431			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Anderes Gemüse und Mischungen von Gemüsen, ohne Essig zubereitet oder haltbar gemacht, nicht gefroren (ohne Kartoffelerzeugnisse)
EhWF434			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Gemüse und Früchte, mit Essig haltbar gemacht
EhWF442			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Früchte und Nüsse, auch in Wasser oder Dampf gekocht, gefroren
EhWF444			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Konfitüren, Fruchtgelees, Marmeladen, Fruchtmuse und Fruchtpasten, durch Kochen hergestellt usw. (ohne homogenisierte Zubereitungen), aus Zitrusfrüchten
EhWF446			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Konfitüren, Fruchtgelees, Marmeladen, Fruchtmuse und Fruchtpasten, durch Kochen hergestellt usw. (ohne homogenisierte Zubereitungen), aus anderen Früchten

Bestellbezeichnung	Sektor	Kategorie	Titel der Studie
EhWF450			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Erdnüsse, anders zubereitet oder haltbar gemacht, auch mit Zusatz von Zucker, anderen Süßmitteln oder Alkohol
EhWF452			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Schalenfrüchte u.a. Samen (einschließlich Mischungen), anders zubereitet oder haltbar gemacht, auch mit Zusatz von Zucker, anderen Süßmitteln oder Alkohol
EhWF454			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Früchte und Nüsse, vorläufig haltbar gemacht, zum unmittelbaren Genuß nicht geeignet
EhWF456			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Weintrauben (Korinthen, Sultaninen und andere Weintrauben), getrocknet
EhWF458			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Früchte (oh. Schalenfrüchte, Bananen, Zitrusfrüchte), getrocknet ; Mischungen von getrockneten Früchten oder Schalenfrüchten
EhWF460			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Schalen von Zitrusfrüchten oder Melonen, frisch, gefroren, getrocknet oder zur vorläufigen Haltbarmachung in Salzlake usw.
EhWF462			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Früchte, anders zubereitet oder haltbar gemacht, auch mit Zusatz von Zucker, anderen Süßmitteln oder Alkohol (ohne Müsli)
EhWF517			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Raffiniertes Olivenöl und seine Fraktionen, nicht chemisch modifiziert
EhWF519			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere aus Oliven gewonnene Öle und ihre Fraktionen, auch rohe Öle, nicht chemisch modifiziert
EhWF521			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Raffiniertes Sonnenblumenöl und Safloröl sowie deren Fraktionen, nicht chemisch modifiziert
EhWF525			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Raffiniertes Rüböl (Raps- und Rübsenöl) und Senfsaatöl sowie deren Fraktionen, nicht chemisch modifiziert
EhWF527			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Sesamöl und seine Fraktionen, nicht chemisch modifiziert
EhWF551			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Margarine (ohne flüssige Margarine)
EhWF553			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Genießbare Zubereitungen aus Fetten und Ölen sowie flüssige Margarine
EhWF556			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Milch und Rahm, weder eingedickt noch mit Zusatz von Zucker oder anderen Süßmitteln, mit einem Milchfettgehalt von <= 1 GHT, in unmittelbaren Umschließungen mit einem Inhalt von <= 2 l
EhWF557			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Milch und Rahm, weder eingedickt noch mit Zusatz von Zucker oder anderen Süßmitteln, mit einem Milchfettgehalt von <= 1 GHT, in unmittelbaren Umschließungen mit einem Inhalt von > 2 l
EhWF559			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Milch und Rahm, weder eingedickt noch mit Zusatz von Zucker oder anderen Süßmitteln, mit einem Milchfettgehalt von > 1 bis 6 GHT, in unmittelbaren Umschließungen mit einem Inhalt von <= 2 l
EhWF560			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Milch und Rahm, weder eingedickt noch mit Zusatz von Zucker oder anderen Süßmitteln, mit einem Milchfettgehalt von > 1 bis 6 GHT, in unmittelbaren Umschließungen mit einem Inhalt von > 2 l
EhWF563			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Milch und Rahm, weder eingedickt noch mit Zusatz von Zucker oder anderen Süßmitteln, mit einem Milchfettgehalt von > 6 bis 21 GHT, in unmittelbaren Umschließungen mit einem Inhalt von <= 2 l
EhWF564			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Milch und Rahm, weder eingedickt noch mit Zusatz von Zucker oder anderen Süßmitteln, mit einem Milchfettgehalt von > 6 bis 21 GHT, in unmittelbaren Umschließungen mit einem Inhalt von > 2 l
EhWF565			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Milch und Rahm, weder eingedickt noch mit Zusatz von Zucker oder anderen Süßmitteln, mit einem Milchfettgehalt von > 21 GHT, in unmittelbaren Umschließungen mit einem Inhalt von <= 2 l

Bestellbezeichnung	Sektor	Kategorie	Titel der Studie
EhWF566			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Milch und Rahm, weder eingedickt noch mit Zusatz von Zucker oder anderen Süßmitteln, mit einem Milchfettgehalt von > 21 GHT, in unmittelbaren Umschließungen mit einem Inhalt von > 2 l
EhWF567			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Milch und Rahm, in Pulverform, granuliert oder in anderer fester Form, mit einem Milchfettgehalt von <= 1,5 GHT, in unmittelbaren Umschließungen mit einem Inhalt von <= 2,5 kg
EhWF568			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Milch und Rahm, in Pulverform, granuliert oder in anderer fester Form, mit einem Milchfettgehalt von <= 1,5 GHT, in unmittelbaren Umschließungen mit einem Inhalt von > 2,5 kg
EhWF570			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Milch und Rahm, in Pulverform, granuliert oder in anderer fester Form, mit einem Milchfettgehalt von > 1,5 GHT, in unmittelbaren Umschließungen mit einem Inhalt von <= 2,5 kg
EhWF571			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Milch und Rahm, in Pulverform, granuliert oder in anderer fester Form, mit einem Milchfettgehalt von > 1,5 GHT, in unmittelbaren Umschließungen mit einem Inhalt von > 2,5 kg
EhWF572			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Butter mit einem Fettgehalt <= 85%
EhWF574			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Fettstoffe aus Milch
EhWF576			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Brotaufstriche auf der Grundlage von Milcherzeugnisse
EhWF578			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Frischkäse (nicht gereifter Käse; einschl. Molkenkäse und Quark)
EhWF580			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Käse, gerieben oder in Pulverform, Käse mit Schimmelbildung im Teig und anderer Käse (ohne Schmelzkäse)
EhWF584			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Schmelzkäse, weder gerieben noch in Pulverform
EhWF586			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Eingedickte Milch, nicht gesüßt
EhWF588			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Sonstige eingedickte Milch
EhWF590			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Sauermilch, Sauerrahm, Joghurt und andere fermentierte Erzeugnisse
EhWF591			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Sauermilch, Sauerrahm, Joghurt und andere fermentierte Erzeugnisse mit Geschmackszusätzen oder mit Früchten, Nüssen oder Kakao
EhWF595			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Buttermilch
EhWF607			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Speiseeis, auch kakaohaltig
EhWF609			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Geschälter Reis ('Cargo-Reis' oder 'Braunreis')
EhWF611			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Mehl vom Weizen oder Mengkorn
EhWF617			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Mischungen und Teig, zum Herstellen von Backwaren
EhWF637			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Zubereitungen nach Art der Müsli auf der Grundlage nicht gerösteter Getreide Flocken
EhWF639			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Lebensmittelzubereitungen, durch Aufblähen oder Rösten von Getreide oder Getreideerzeugnissen hergestellt
EhWF707			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Frisches Brot, ohne Zusatz von Honig, Eiern, Käse oder Früchten
EhWF709			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Feine Backwaren (ohne Dauerbackwaren), gesüßt
EhWF711			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Knäckebrot
EhWF713			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Zwieback, geröstetes Brot und ähnliche geröstete Waren
EhWF715			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Leb- und Honigkuchen und ähnliche Waren
EhWF717			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Kekse und ähnliches Kleingebäck, gesüßt, ganz oder teilweise mit Schokolade oder kakaohaltigen Überzugsmassen überzogen oder bedeckt
EhWF719			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Kekse und ähnliches Kleingebäck, gesüßt, gefüllt, auch kakaohaltig
EhWF721			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Waffeln, gesalzen, gesüßt, auch gefüllt oder kakaohaltig, mit einem Wassergehalt von 10% oder weniger
EhWF727			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Waffeln mit einem Wassergehalt > 10%
EhWF731			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Extrudierte oder expandierte Erzeugnisse, gesalzen oder aromatisiert

Bestellbezeichnung	Sektor	Kategorie	Titel der Studie
EhWF733			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Dauerbackwaren., weitere., und Backwaren mit Zusatz von Eiern, Käse, Früchten u.ä, nicht gesüßt
EhWF759			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Schokolade, in Verpackungen > 2 kg, mit einem Gehalt an Kakaobutter und Milchfett ≥ 31%
EhWF760			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Schokolade, in Verpackungen > 2 kg, mit einem Gehalt an Kakaobutter und Milchfett ≥ 25%, < 31%
EhWF761			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Schokolade, in Verpackungen > 2 kg, mit einem Gehalt an Kakaobutter und Milchfett ≥ 18%, < 25%
EhWF768			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Schokoladenerzeugnisse, in Form von Tafeln, Stangen oder Riegeln, gefüllt
EhWF770			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Schokoladenerzeugnisse, in Form von Tafeln, nicht gefüllt, mit Zusatz von Getreide, Früchten oder Nüssen
EhWF772			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Schokoladenerzeugnisse, in Form von Tafeln, Stangen oder Riegeln, nicht gefüllt
EhWF774			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Pralinen, alkoholhaltig
EhWF776			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Pralinen, nicht alkoholhaltig
EhWF778			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Schokoladenerzeugnisse, gefüllt
EhWF780			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Schokoladenerzeugnisse, nicht gefüllt
EhWF782			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Kakaohaltige Zuckerwaren und entsprechende kakaohaltige Zubereitungen auf der Grundlage von Zuckeraustauschstoffen
EhWF784			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Kakaohaltige Brotaufstriche
EhWF786			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Kakaohaltige Zubereitungen zum Herstellen von Getränken
EhWF788			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere kakaohaltige Lebensmittelzubereitungen
EhWF790			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Kaugummi
EhWF792			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Zuckerwaren, nicht kakaohaltig, Süßholz-Auszug
EhWF794			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Zuckerwaren, nicht kakaohaltig, weiße Schokolade
EhWF796			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Zuckerwaren, nicht kakaohaltig, Fondantmassen und andere Rohmassen, Marzipan
EhWF798			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Zuckerwaren, nicht kakaohaltig, Husten- und Kräuterbonbons und -pastillen
EhWF800			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Zuckerwaren, nicht kakaohaltig, Dragees
EhWF802			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Zuckerwaren, nicht kakaohaltig, Gummibonbons und Gelee-Erzeugnisse, einschl. Fruchtpasten in Form von Zuckerwaren
EhWF804			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Zuckerwaren, nicht kakaohaltig, Hartkaramellen, auch gefüllt
EhWF806			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Zuckerwaren, nicht kakaohaltig, Weichkaramellen
EhWF808			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Zuckerwaren, nicht kakaohaltig, andere Komprimat
EhWF810			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Zuckerwaren ohne Kakaogehalt
EhWF812			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Mit Zucker haltbar gemachte Früchte, Nüsse, Fruchtschalen und andere Pflanzenteile
EhWF815			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Teigwaren, weder gekocht noch in anderer Weise zubereitet, Eier enthaltend
EhWF817			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Teigwaren, weder gekocht noch in anderer Weise zubereitet, keine Eier enthaltend
EhWF819			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Teigwaren, gefüllt, auch gekocht
EhWF821			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Teigwaren (ohne Couscous)
EhWF823			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Couscous
EhWF825			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Entkoffeinierter Kaffee, nicht geröstet
EhWF827			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Kaffee, geröstet, nicht entkoffeiniert

Bestellbezeichnung	Sektor	Kategorie	Titel der Studie
EhWF829			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Kaffee, geröstet, entkoffeiniert
EhWF840			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Grüner Tee (nicht fermentiert), schwarzer Tee (fermentiert) und teilweise fermentierter Tee in unmittelbaren Umschließungen m. einem Inhalt <= 3 kg
EhWF842			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Auszüge, Essenzen, Konzentrate und Zubereitungen aus Tee oder Mate
EhWF845			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Weinessig
EhWF847			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Soßen, zusammengesetzte Würzmittel; Senfmehl und Senf
EhWF849			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Sojasoße
EhWF851			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Tomatenketchup und andere Tomatensoße
EhWF855			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Senf (einschl. zubereitetes Senfmehl)
EhWF857			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Würzsoßen und entsprechende Zubereitungen; zusammengesetzte Würzmittel
EhWF865			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Homogenisierte Zubereitungen aus Fleisch, Schlachtnbenerzeugnissen oder Blut
EhWF867			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Homogenisiertes Gemüse, ohne Essig haltbar gemacht, nicht gefroren
EhWF869			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Homogenisierte Konfitüren, Fruchtgelees, Marmeladen usw.
EhWF871			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Zusammengesetzte homogenisierte Lebensmittelzubereitungen
EhWF873			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Kindernahrung weitere
EhWF876			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Suppen und Brühen; Zubereitungen zum Herstellen von Suppen und Brühen
EhWF900			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Käsefondues und Lebensmittelzubereitungen, weitere.
EhWF910			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Branntwein aus Wein oder Traubentrester
EhWF912			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Whisky
EhWF914			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Rum und Taffia
EhWF916			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Gin und Genever
EhWF918			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Wodka
EhWF920			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Obst- oder Kornbranntwein
EhWF922			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Unvergällter Ethylalkohol mit einem Alkoholgehalt < 80% Vol.
EhWF924			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Likör und andere Spirituosen
EhWF933			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Ethylalkohol mit einem Alkoholgehalt ≥ 80% Vol., unvergällt
EhWF935			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Ethylalkohol und Branntwein mit beliebigem Alkoholgehalt, vergällt
EhWF937			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Champagner
EhWF939			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Anderer Schaumwein mit einem vorhandenen Alkoholgehalt ≥ 8,5% Vol.
EhWF940			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Anderer Schaumwein mit einem vorhandenen Alkoholgehalt < 8,5% Vol.
EhWF941			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Weißweine bestimmter Anbauggebiete mit einem Alkoholgehalt bis 15% Vol. (V.Q.P.R.D./Qualitätswein b. A.)
EhWF942			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Anderer Weißwein mit einem Alkoholgehalt bis 15% Vol.
EhWF943			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Wein in Flaschen mit Schaumweinstopfen o. Wein mit einem auf gelöstes Kohlendioxid zurückzuführenden Überdruck von 1 bis 3 bar bei einer Temperatur von 20 °C
EhWF945			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Weine bestimmter Anbauggebiete mit einem Alkoholgehalt bis 15% Vol. (V.Q.P.R.D./Qualitätswein b. A.)
EhWF946			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Anderer Wein
EhWF948			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Weine mit einem Alkoholgehalt > 15% Vol. (z.B. Port, Madeira, Sherry und andere)

Bestellbezeichnung	Sektor	Kategorie	Titel der Studie
EhWF950			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Traubenmost, teilweise gegoren
EhWF952			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Anderer Traubenmost
EhWF954			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere gegorene Getränke (z.B. Apfelwein, Birnenwein und Met); alkoholische Mixgetränke., weitere.
EhWF962			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Wermutwein und andere Weine aus frischen Weintrauben, aromatisiert
EhWF964			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Bier aus Malz
EhWF966			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Treber, Schlempen und Abfälle aus Brauereien und Brennereien
EhWF967			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Malz, ungeröstet
EhWF969			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Malz, geröstet
EhWF971			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Mineralwasser und kohlenensäurehaltiges Wasser, nicht gesüßt
EhWF976			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere nicht gesüßte Wasser (einschl. Eis und Schnee)
EhWF978			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Wasser (einschl. Mineralwasser und kohlenensäurehaltiges Wasser) mit Zusatz von Zucker, anderen Süßmitteln oder Aromastoffen (Erfrischungsgetränke)
EhWF984			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere nicht alkoholhaltige Getränke (ohne Milchfettgehalt)
EhWF998			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere alkoholfreie Getränke mit Milchfettgehalt
EhWF1003			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Zigaretten, Tabak enthaltend
EhWF1213			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Veredlung von Bekleidung
EhWF1214			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Decken (ohne Decken mit elektrischer Heizvorrichtung) aus Wolle oder feinen Tierhaaren
EhWF1215			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Decken (ohne Decken mit elektrischer Heizvorrichtung) aus synthetischen Chemiefasern
EhWF1216			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Decken (ohne Decken mit elektrischer Heizvorrichtung) aus Baumwolle o.a. Spinnstoffen (ohne aus Wolle oder feinen Tierhaaren oder aus synthetischen Chemiefasern)
EhWF1217			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Bettwäsche aus Maschenstoffen
EhWF1219			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Bettwäsche aus Baumwolle, gewebt
EhWF1220			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Bettwäsche aus Flachs oder Ramie, gewebt
EhWF1221			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Bettwäsche aus Spinnstoffen (ohne Baumwolle, Flachs oder Ramie), gewebt
EhWF1223			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Bettwäsche aus Vliesstoffen
EhWF1225			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Tischwäsche aus Maschenstoffen
EhWF1227			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Tischwäsche aus Baumwolle, gewebt
EhWF1228			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Tischwäsche aus Flachs, gewebt
EhWF1229			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Tischwäsche aus anderen Spinnstoffen (ohne Baumwolle und Flachs)
EhWF1230			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Tischwäsche aus Vliesstoffen
EhWF1232			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Wäsche zur Körperpflege und Küchenwäsche, aus Baumwollfrottiergewebe
EhWF1234			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Wäsche zur Körperpflege und Küchenwäsche, aus Geweben (ohne Baumwollfrottiergewebe)
EhWF1236			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Wäsche zur Körperpflege und Küchenwäsche, aus Vliesstoffen
EhWF1238			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Gardinen, Vorhänge und Innenrollos, Fenster- und Bettbehänge (Schabracken), aus Gewirken oder Gestricken
EhWF1239			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Gardinen, Vorhänge und Innenrollos, Fenster- und Bettbehänge (Schabracken), aus Geweben
EhWF1241			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Gardinen, Vorhänge und Innenrollos, Fenster- und Bettbehänge (Schabracken), aus Vliesstoffen

Bestellbezeichnung	Sektor	Kategorie	Titel der Studie
EhWF1243			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Tapisserien, handgewebt (Gobelins, Flandrische Gobelins, Aubusson, Beauvais), und Tapisserien als Nadelarbeit (einschl. Petit Point- und Kreuzstich), auch konfektioniert
EhWF1245			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Tagesdecken, Bettüberwürfe (ohne Eiderdaunendecken)
EhWF1247			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Waren zur Innenausstattung, einschl. Möbel- und Kissenbezüge (ohne Decken, Reisedecken, Bettwäsche, Tischwäsche, Wäsche zur Körperpflege, Küchenwäsche, Gardinen, Vorhänge, Fenster- und Bettbehänge, Bettüberwürfe)
EhWF1249			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Warenzusammenstellungen aus Geweben und Garnen, für die Herstellung von Teppichen, Tapisserien, bestickten Tischdecken, Servietten oder ähnlichen Spinnstoffwaren, i. A. E.
EhWF1260			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Zelte
EhWF1262			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Segel
EhWF1264			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Luftmatratzen und andere Campingausrüstungen
EhWF1268			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Schlafsäcke
EhWF1270			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Betausstattungen (einschl. Steppdecken, Deckbetten, Polstern, Schlummerrollen und Kopfkissen) (ohne Matratzen und Schlafsäcke) mit Federn oder Daunen gefüllt
EhWF1271			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Betausstattungen (einschl. Steppdecken, Deckbetten, Polstern, Schlummerrollen und Kopfkissen) (ohne Matratzen und Schlafsäcke) mit anderen Materialien als Federn oder Daunen gefüllt
EhWF1278			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Scheuertücher, Wischtücher, Spültücher, Staubtücher und ähnliche Reinigungstücher aus Vliesstoffen
EhWF1280			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Scheuertücher, Wischtücher, Spültücher, Staubtücher und ähnliche Reinigungstücher aus anderen Stoffen (außer aus Gewirken, Gestricken oder Vliesstoffen)
EhWF1282			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Scheuertücher, Wischtücher, Spültücher, Staubtücher und ähnliche Reinigungstücher aus Gewirken oder Gestricken; Schwimmwesten, Rettungsgürtel und andere konfektionierte Waren
EhWF1286			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Geknüpftte Teppiche aus Spinnstoffen, auch konfektioniert
EhWF1288			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Teppiche und andere textile Fußbodenbeläge, aus Spinnstoffen, gewebt (weder getuftet noch beflockt)
EhWF1289			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Teppiche und andere textile Fußbodenbeläge, aus Spinnstoffen, getuftet
EhWF1290			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Teppiche und andere textile Fußbodenbeläge aus Filz (weder getuftet noch beflockt)
EhWF1292			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Teppiche und andere Fußbodenbeläge, aus Spinnstoffen, auch konfektioniert (weder geknüpft, gewebt, getuftet oder aus Filz)
EhWF1333			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Handgefertigte Spitzen als Meterware, Streifen oder mit Motiven
EhWF1335			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Ätztickereien und Stickereien mit herausgeschnittenem Grund als Meterware, Streifen oder mit Motiven
EhWF1337			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Stickereien aus Baumwolle als Meterware, Streifen oder mit Motiven (ohne Ätztickereien und Stickereien mit herausgeschnittenen Grund)
EhWF1338			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Stickereien aus anderen Spinnstoffen als Meterware, Streifen oder mit Motiven (ohne Ätztickereien und Stickereien mit herausgeschnittenem Grund und Baumwollstickereien)
EhWF1345			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Binden und Tampons, hygienische, Windeln für Kleinkinder und ähnl. hygienische Waren, aus Watte
EhWF1349			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Watte; andere Waren aus Watte
EhWF1381			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Strumpfhosen aus gewirkten oder gestrickten synthetischen Chemiefasern mit einem Titer der einfachen Garne < 67 dtex
EhWF1382			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Strumpfhosen aus gewirkten oder gestrickten synthetischen Chemiefasern mit einem Titer der einfachen Garne ≥ 67 dtex

Bestellbezeichnung	Sektor	Kategorie	Titel der Studie
EhWF1383			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Strumpfhosen aus anderen Spinnstoffen (ohne gewirkte oder gestrickte Synthefasern)
EhWF1384			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Damenstrümpfe (einschl. Kniestrümpfen) aus Gewirken oder Gestricken mit einem Titer der einfachen Garne < 67 dtex
EhWF1386			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Strumpfwaren aus Gewirken oder Gestricken (einschl. Socken und Krampfadestrümpfen; ohne Damenstrümpfe mit einem Titer <67 dtex, Strumpfhosen)
EhWF1390			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Pullover, Strickjacken, Westen u.ä. Waren aus Wolle oder feinen Tierhaaren (ohne Pullover mit einem Anteil an Wolle ≥ 50 GHT oder und einem Gewicht ≥ 600 g), für Männer oder Knaben
EhWF1391			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Pullover, Strickjacken, Westen u.ä. Waren aus Wolle oder feinen Tierhaaren (ohne Pullover mit einem Anteil an Wolle ≥ 50 GHT und einem Gewicht ≥ 600 g), für Frauen oder Mädchen
EhWF1392			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Pullover mit einem Anteil an Wolle ≥ 50 GHT und einem Stückgewicht ≥600 g
EhWF1393			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Unterziehpullis aus Baumwolle
EhWF1394			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Unterziehpullis aus Chemiefasern
EhWF1395			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Pullover, Strickjacken, Westen u.ä. Waren (ohne Unterziehpullis) aus Baumwolle, für Männer oder Knaben
EhWF1397			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Pullover, Strickjacken, Westen u.ä. Waren (ohne Unterziehpullis) aus Baumwolle, für Frauen oder Mädchen
EhWF1399			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Pullover, Strickjacken, Westen u.ä. Waren (ohne Unterziehpullis) aus Chemiefasern, für Männer oder Knaben
EhWF1400			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Pullover, Strickjacken, Westen u.ä. Waren (ohne Unterziehpullis) aus Chemiefasern, für Frauen oder Mädchen
EhWF1402			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Pullover, Strickjacken, Westen u.ä. Waren aus anderen Spinnstoffen (ohne Wolle, feine Tierhaare, Baumwolle oder Chemiefasern)
EhWF1403			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Bekleidung aus Leder oder rekonstituiertem Leder (einschl. Mänteln) (ausg. Bekleidungszubehör, Schuhe und Kopfbedeckungen)
EhWF1421			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Mäntel (einschl. Kurzmänteln), Umhänge und ähnliche Waren, aus Gewirken oder Gestricken (ohne Jacken, Anoraks, Windjacken und Blousons), für Männer oder Knaben
EhWF1423			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Anoraks, Skijacken, Windjacken, Blousons und ähnliche Waren, aus Gewirken oder Gestricken (ohne Jacken), für Männer oder Knaben
EhWF1425			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Jacken, aus Gewirken oder Gestricken, für Männer oder Knaben
EhWF1427			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Anzüge und Kombinationen, aus Gewirken oder Gestricken, für Männer oder Knaben
EhWF1429			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Lange Hosen (einschl. Kniebund- und ähnliche Hosen), Latzhosen und kurze Hosen, aus Gewirken oder Gestricken, für Männer oder Knaben
EhWF1431			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Mäntel (einschl. Kurzmänteln), Umhänge und ähnliche Waren, aus Gewirken oder Gestricken (ohne Jacken), für Frauen oder Mädchen
EhWF1433			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Anoraks, Skijacken, Windjacken, Blousons und ähnliche Waren, aus Gewirken oder Gestricken (ohne Jacken), für Frauen oder Mädchen
EhWF1435			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Jacken, aus Gewirken oder Gestricken, für Frauen oder Mädchen
EhWF1437			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Kostüme und Kombinationen, aus Gewirken oder Gestricken, für Frauen oder Mädchen
EhWF1439			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Kleider, aus Gewirken oder Gestricken, für Frauen oder Mädchen
EhWF1441			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Röcke und Hosenröcke, aus Gewirken oder Gestricken, für Frauen oder Mädchen

Bestellbezeichnung	Sektor	Kategorie	Titel der Studie
EhWF1443			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Lange Hosen (einschl. Kniebund- und ähnliche Hosen), Latzhosen und kurze Hosen, aus Gewirken oder Gestricken, für Frauen oder Mädchen
EhWF1445			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Mäntel (einschl. Kurzmänteln), Umhänge und ähnliche Waren, für Männer oder Knaben, Stückgewicht 1 kg oder weniger
EhWF1446			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Mäntel (einschl. Kurzmänteln), Umhänge und ähnliche Waren, für Männer oder Knaben
EhWF1447			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Anoraks, Windjacken, Blousons und ähnliche Waren, für Männer oder Knaben
EhWF1448			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Anzüge (weder gewirkt noch gestrickt), für Männer oder Knaben
EhWF1449			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Kombinationen (weder gewirkt noch gestrickt), für Männer oder Knaben
EhWF1450			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Jacken (weder gewirkt noch gestrickt), für Männer oder Knaben
EhWF1451			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Lange Hosen und Latzhosen (einschl. Kniebund- u. ä. Hosen, ohne Arbeits- und Berufskleidung) aus Denim, für Männer oder Knaben
EhWF1452			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Lange Hosen und kurze Hosen (einschl. Kniebund- und ähnliche Hosen, ohne Arbeits- und Berufskleidung) aus Wolle oder feinen Tierhaaren (weder gewirkt noch gestrickt), für Männer oder Knaben
EhWF1453			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Lange Hosen (einschl. Kniebund- und ähnliche Hosen, ohne Arbeits- und Berufskleidung) aus Chemiefasern (weder gewirkt noch gestrickt), für Männer oder Knaben
EhWF1454			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Lange Hosen und Latzhosen (einschl. Kniebund- und ähnliche Hosen) aus Baumwolle (ausg. Denim, weder gewirkt noch gestrickt), für Männer oder Knaben
EhWF1455			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Lange Hosen (einschl. Kniebund- und ähnliche Hosen), Latzhosen und kurze Hosen (ausg. aus Wolle, Baumwolle, Chemiefasern oder aus Gewirken oder Gestricken), für Männer oder Knaben
EhWF1456			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Latzhosen (ohne Arbeits- und Berufskleidung) (weder gewirkt noch gestrickt), für Männer oder Knaben
EhWF1458			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Kurze Hosen (weder gewirkt noch gestrickt) aus Baumwolle oder Chemiefasern, für Männer oder Knaben
EhWF1459			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Mäntel (einschl. Kurzmänteln), Umhänge u.ä. Waren, Stückgewicht von 1 kg oder weniger, für Frauen oder Mädchen
EhWF1460			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Mäntel (einschl. Kurzmänteln), Umhänge u.ä. Waren, für Frauen oder Mädchen
EhWF1461			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Anoraks, Windjacken, Blousons und ähnliche Waren (ohne Jacken), für Frauen oder Mädchen
EhWF1462			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Kostüme (weder gewirkt noch gestrickt), für Frauen oder Mädchen
EhWF1463			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Kombinationen (weder gewirkt noch gestrickt), für Frauen oder Mädchen
EhWF1464			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Jacken (weder gewirkt noch gestrickt), für Frauen oder Mädchen
EhWF1465			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Kleider (weder gewirkt noch gestrickt), für Frauen oder Mädchen
EhWF1466			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Röcke und Hosenröcke (weder gewirkt noch gestrickt), für Frauen oder Mädchen
EhWF1467			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Lange Hosen (einschl. Kniebund- u. ä. Hosen, ohne Arbeits- und Berufskleidung) aus Denim, für Frauen oder Mädchen
EhWF1468			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Lange Hosen (einschl. Kniebund- u. ä. Hosen, ohne Arbeits- und Berufskleidung) aus Baumwolle (ausg. Denim), für Frauen oder Mädchen
EhWF1469			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Lange Hosen (einschl. Kniebund- u. ä. Hosen) (aus Wolle, feinen Tierhaaren, Chemiefasern, weder gewirkt noch gestrickt), für Frauen oder Mädchen

Bestellbezeichnung	Sektor	Kategorie	Titel der Studie
EhWF1470			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Latzhosen (ohne Arbeits- und Berufskleidung) aus Baumwolle (weder gewirkt noch gestrickt), für Frauen oder Mädchen
EhWF1471			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Kurze Hosen aus Baumwolle (weder gewirkt noch gestrickt), für Frauen oder Mädchen
EhWF1472			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Latzhosen (ohne Arbeits- und Berufskleidung) aus anderen Spinnstoffen (ausg. aus Baumwolle, weder gewirkt noch gestrickt), und kurze Hosen aus Wolle oder feinen Tierhaaren (weder gewirkt noch gestrickt), für Frauen oder Mädchen
EhWF1473			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Kurze Hosen aus Chemiefasern (weder gewirkt noch gestrickt), für Frauen oder Mädchen
EhWF1474			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Lange Hosen (einschl. Kniebund- u.ä. Hosen), Latzhosen und kurze Hosen aus anderen Spinnstoffen (ausg. aus Baumwolle, Wolle, feinen Tierhaaren, Chemiefasern, weder gewirkt noch gestrickt), für Frauen und Mädchen
EhWF1476			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Hemden und Unterhemden aus Gewirken oder Gestrickten, für Männer oder Knaben
EhWF1478			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Slips, Boxershorts und andere Unterhosen aus Gewirken oder Gestrickten, für Männer oder Knaben
EhWF1480			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Nachthemden und Schlafanzüge aus Gewirken oder Gestrickten, für Männer oder Knaben
EhWF1482			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Bademäntel und -jacken, Hausmäntel und ähnliche Waren aus Gewirken oder Gestrickten, für Männer oder Knaben
EhWF1484			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Blusen und Hemdblusen aus Gewirken oder Gestrickten, für Frauen oder Mädchen
EhWF1486			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Slips und andere Unterhosen aus Gewirken oder Gestrickten, für Frauen oder Mädchen
EhWF1488			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Nachthemden und Schlafanzüge aus Gewirken oder Gestrickten, für Frauen oder Mädchen
EhWF1490			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Negligés, Bademäntel und -jacken, Hausmäntel und ähnliche Waren aus Gewirken oder Gestrickten, für Frauen oder Mädchen
EhWF1492			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Unterkleider und Unterröcke aus Gewirken oder Gestrickten, für Frauen oder Mädchen
EhWF1494			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Hemden (weder gewirkt noch gestrickt), für Männer oder Knaben
EhWF1495			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Slips, Boxershorts und andere Unterhosen (weder gewirkt noch gestrickt), für Männer oder Knaben
EhWF1496			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Nachthemden und Schlafanzüge (weder gewirkt noch gestrickt), für Männer oder Knaben
EhWF1497			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Unterhemden, Bademäntel und -jacken, Hausmäntel und ähnliche Waren (weder gewirkt noch gestrickt), für Männer oder Knaben
EhWF1498			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Blusen und Hemdblusen (weder gewirkt noch gestrickt), für Frauen oder Mädchen
EhWF1499			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Nachthemden und Schlafanzüge (weder gewirkt noch gestrickt), für Frauen oder Mädchen
EhWF1500			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Unterkleider und Unterröcke (weder gewirkt noch gestrickt), für Frauen oder Mädchen
EhWF1501			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Unterhemden, Slips und andere Unterhosen, Negligees, Bademäntel und -jacken, Hausmäntel und ähnl. Waren, aus Baumwolle, für Frauen oder Mädchen (ausg. aus Gewirken oder Gestrickten)
EhWF1503			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Negligés, Bademäntel und -jacken, Hausmäntel, Unterhemden, Slips und andere Unterhosen aus Chemiefasern (weder gewirkt noch gestrickt), für Frauen oder Mädchen

Bestellbezeichnung	Sektor	Kategorie	Titel der Studie
EhWF1504			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Unterhemden, Unterhosen, Negligés, Bademäntel und -jacken, Hausmäntel und ähnliche Waren aus anderen Spinnstoffen (ausg. aus Baumwolle, Chemiefasern, weder gewirkt noch gestrickt), für Frauen oder Mädchen
EhWF1505			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Büstenhalter (auch Warenzusammenstellungen für den Einzelverkauf, bestehend aus Büstenhalter und einem Slip bzw. einer anderen Unterhose), auch aus Gewirken oder Gestrickten
EhWF1507			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Hüftgürtel, Miederhosen und Korsetts (einschl. Bodies mit verstellbaren Trägern)
EhWF1509			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Hosenträger, Strumpfhalter, Strumpfbänder und ähnliche Waren, Teile davon
EhWF1511			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: T-Shirts und Unterhemden aus Gewirken oder Gestrickten
EhWF1514			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Bekleidung und Bekleidungszubehör einschl. Unterhemden, Spielhöschen, Unterhosen, Strampelanzüge, Windeln, Handschuhe und Oberbekleidung aus Gewirken oder Gestrickten, für Kleinkinder (<= 86 cm)
EhWF1521			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Trainingsanzüge aus Gewirken oder Gestrickten
EhWF1523			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Skianzüge aus Gewirken oder Gestrickten
EhWF1525			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Badeanzüge und Badehosen aus Gewirken oder Gestrickten, für Männer oder Knaben
EhWF1527			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Badeanzüge und Badehosen aus Gewirken oder Gestrickten, für Frauen oder Mädchen
EhWF1529			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Bekleidung (einschl. Bodies mit Ärmeln) aus Gewirken oder Gestrickten
EhWF1531			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Fingerhandschuhe, Handschuhe ohne Fingerspitzen und Fausthandschuhe aus Gewirken oder Gestrickten
EhWF1534			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Schals, Umschlagtücher, Halstücher, Kragenschoner, Kopftücher, Schleier und ähnliche Waren aus Gewirken oder Gestrickten
EhWF1536			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Krawatten, Schleifen (z. B. Querbinder) und Krawattenschals aus Gewirken oder Gestrickten
EhWF1538			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Bekleidungszubehör und Teile davon (ohne Handschuhe, Schals, Umschlagtücher, Halstücher, Kragenschoner, Kopftücher, Schleier, Krawatten, Schleifen und Krawattenschals) aus Gewirken oder Gestrickten
EhWF1540			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Bekleidung und Bekleidungszubehör einschl. Unterhemden, Spielhöschen, Unterhosen, Strampelanzügen, Windeln, Handschuhen und Oberbekleidung aus Spinnstoffen, weder gewirkt noch gestrickt, für Kleinkinder (bis 86 cm)
EhWF1542			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Trainingsanzüge und andere Bekleidung (ohne Skianzüge, weder gewirkt noch gestrickt), für Männer oder Knaben
EhWF1544			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Trainingsanzüge und andere Bekleidung (ohne Skianzüge, weder gewirkt noch gestrickt), für Frauen oder Mädchen
EhWF1545			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Skianzüge (ohne solche aus Gewirken oder Gestrickten)
EhWF1547			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Badeanzüge und Badehosen (weder gewirkt noch gestrickt), für Männer oder Knaben
EhWF1549			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Badeanzüge und Badehosen (weder gewirkt noch gestrickt), für Frauen oder Mädchen
EhWF1551			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Taschentücher und Ziertaschentücher
EhWF1552			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Schals, Umschlagtücher, Halstücher, Kragenschoner, Kopftücher und Schleier und ähnliche Waren (ausg. aus Seide, Schappe-, Bourretteseide oder aus Gewirken oder Gestrickten)
EhWF1553			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Schals, Umschlagtücher, Halstücher, Kragenschoner, Kopftücher, Schleier und ähnliche Waren aus Seide, Schappe- oder Bourretteseide (weder gewirkt noch gestrickt)

Bestellbezeichnung	Sektor	Kategorie	Titel der Studie
EhWF1554			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Krawatten, Schleifen (z.B. Querbinder) und Krawattenschals (ausg. aus Seide, Schappe-, Bourreteseide oder aus Gewirken oder Gestricken)
EhWF1555			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Krawatten, Schleifen (z.B. Querbinder) und Krawattenschals aus Seide, Schappe- oder Bourreteseide (weder gewirkt noch gestrickt)
EhWF1556			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Fingerhandschuhe, Handschuhe ohne Fingerspitzen und Fausthandschuhe (weder gewirkt noch gestrickt)
EhWF1558			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Anderes konfektioniertes Bekleidungszubehör aus Spinnstoffen (ohne Schals, Umschlagtücher, Halstücher, Kragenschoner, Kopftücher, Schleier, Krawatten, Schleifen, Krawattenschals und Handschuhe, gewirkt oder gestrickt)
EhWF1564			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Fingerhandschuhe, Handschuhe ohne Fingerspitzen und Fausthandschuhe (ohne Sport- und Schutzhandschuhe) aus Leder oder rekonstituiertem Leder
EhWF1566			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Gürtel, Koppel und Schulterriemen aus Leder oder rekonstituiertem Leder
EhWF1568			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Bekleidungszubehör, weitere. (ohne Fingerhandschuhe, Handschuhe ohne Fingerspitzen, Fausthandschuhe, Gürtel, Koppel und Schulterriemen) aus Leder oder rekonstituiertem Leder
EhWF1570			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Bekleidung aus Gewirken oder Gestricken, bestrichen, getränkt, überzogen, mit Lagen versehen oder kautschutiert
EhWF1572			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Bekleidung aus Filz (ohne Hüte)
EhWF1574			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Bekleidung aus Vliesstoffen
EhWF1576			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Mäntel (einschl. Kurzmänteln), Umhänge u.ä. Waren aus Gewebe, mit Kunststoff getränkt, bestrichen, überzogen oder mit Lagen aus Kunststoff versehen, aus kautschutiertem o.ä. Gewebe, z.B. aus Wachstuch, für Männer oder Knaben.
EhWF1577			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Mäntel (einschl. Kurzmänteln), Umhänge u.ä. Waren aus Gewebe, mit Kunststoff getränkt, bestrichen, überzogen oder mit Lagen aus Kunststoff versehen, aus kautschutiertem o.ä. Gewebe, z.B. aus Wachstuch, für Frauen oder Mädchen
EhWF1578			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Bekleidung aus Gewebe, mit Kunststoff getränkt, bestrichen, überzogen oder mit Lagen aus Kunststoff versehen, aus kautschutiertem o.ä. Gewebe, für Männer und Knaben
EhWF1580			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Bekleidung aus Gewebe, mit Kunststoff getränkt, bestrichen, überzogen oder mit Lagen aus Kunststoff versehen, aus kautschutiertem o.ä. Gewebe, für Frauen oder Mädchen
EhWF1586			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Hüte und andere Kopfbedeckungen aus Filz, aus Hutstumpen oder Hutplatten hergestellt, auch ausgestattet
EhWF1588			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Hüte und andere Kopfbedeckungen, geflochten oder durch Verbindung von Streifen aus Stoffen aller Art hergestellt, auch ausgestattet
EhWF1590			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Hüte und andere Kopfbedeckungen, gewirkt oder gestrickt oder aus Stücken (außer Streifen) von Spitzen, Filz oder anderen Spinnstoffzeugnissen hergestellt, auch ausgestattet; Haarnetze aus Stoffen aller Art, auch ausgestattet
EhWF1592			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Hüte und andere Kopfbedeckungen aus Pelzfellen, auch ausgestattet
EhWF1594			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Hüte und andere Kopfbedeckungen aus anderen Stoffen, auch ausgestattet
EhWF1608			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Sämischleder (einschl. Neusämischleder)
EhWF1659			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Reisekoffer, Handkoffer, Kosmetikkoffer und Dokumentenkoffer, Aktentaschen, Schulranzen u.ä. Behältnisse
EhWF1662			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Handtaschen, auch mit Schulterriemen (einschl. solcher ohne Handgriff)

Bestellbezeichnung	Sektor	Kategorie	Titel der Studie
EhWF1664			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Taschen- oder Handtaschenartikel
EhWF1667			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Reisetaschen, Toilettentaschen (Nécessaires), Rucksäcke, Taschen für Sportartikel, Behältnisse für Musikinstrumente
EhWF1669			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Zusammenstellungen für die Reise (Nécessaires) von Waren zur Körperpflege, zum Nähen oder Reinigen von Schuhen oder Bekleidung
EhWF1671			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Uhrarmbänder und Teile dafür, aus Leder oder rekonstituiertem Leder, aus Kunst- oder anderen Stoffen (ohne solche aus Metallen)
EhWF1677			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Wasserdichte Schuhe (Stiefel, Stiefeletten, Halbschuhe) mit Laufsohlen und Oberteil aus Kautschuk oder Kunststoff (ausg. mit Metallschutz in der Vorderkappe)
EhWF1680			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Sandalen mit Laufsohlen und Oberteil aus Kautschuk oder Kunststoff
EhWF1682			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Straßenschuhe (Stiefel, Stiefeletten, Halbschuhe) mit Laufsohlen und Oberteil aus Kautschuk oder Kunststoff
EhWF1684			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Pantoffeln und andere Hausschuhe mit Laufsohlen und Oberteil aus Kunststoff
EhWF1686			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Straßenschuhe mit Oberteil aus Leder, für Männer
EhWF1688			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Straßenschuhe mit Oberteil aus Leder, für Frauen
EhWF1691			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Straßenschuhe mit Oberteil aus Leder, für Kinder
EhWF1693			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Sandalen mit Oberteil aus Leder, für Männer
EhWF1695			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Sandalen mit Oberteil aus Leder, für Frauen
EhWF1697			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Sandalen mit Oberteil aus Leder, für Kinder
EhWF1699			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Pantoffeln und andere Hausschuhe mit Oberteil aus Leder
EhWF1701			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Schuhe mit Oberteil aus Leder oder rekonstituiertem Leder und Laufsohlen aus Holz, Kork oder aus anderen Stoffen
EhWF1703			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Pantoffeln und andere Hausschuhe mit Laufsohlen aus Kautschuk, Kunststoff oder Leder und Oberteil aus Spinnstoffen
EhWF1705			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Schuhe mit Laufsohlen aus Kautschuk, Kunststoff oder Leder und Oberteil aus Spinnstoffen
EhWF1707			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Schuhe mit Oberteil aus Spinnstoffen, mit Laufsohlen aus Holz oder Kork
EhWF1709			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Schuhe mit Oberteil aus Spinnstoffen, mit Laufsohlen aus anderen Stoffen
EhWF1711			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Skistiefel, Skilanglaufschuhe und Snowboardschuhe, mit Laufsohlen und Oberteil aus Kautschuk oder Kunststoff
EhWF1713			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Skistiefel, Skilanglaufschuhe und Snowboardschuhe, mit Oberteil aus Leder
EhWF1714			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Sportschuhe; Tennis-, Basketball-, Turn-, Trainings- u.ä. Schuhe, mit Laufsohlen aus Kautschuk oder Kunststoff und Oberteil aus Spinnstoffen
EhWF1716			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Sportschuhe mit Laufsohlen und Oberteil aus Kautschuk oder Kunststoff
EhWF1718			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Sportschuhe mit Oberteil aus Leder
EhWF1720			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Wasserdichte Schuhe mit einem Metallschutz in der Vorderkappe, mit Laufsohlen und Oberteil aus Kautschuk
EhWF1722			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Wasserdichte Schuhe mit einem Metallschutz in der Vorderkappe, mit Laufsohlen und Oberteil aus Kunststoff
EhWF1724			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Schuhe mit einem Metallschutz in der Vorderkappe, ohne wasserdichte Schuhe, mit Oberteil aus Kautschuk oder Kunststoff

Bestellbezeichnung	Sektor	Kategorie	Titel der Studie
EhWF1725			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Schuhe mit einem Metallschutz in der Vorderkappe, mit Oberteil aus Leder
EhWF1727			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Schuhe mit Ledersohlen und Oberteil aus Lederriemen, die über den Spann und um die große Zehe führen
EhWF1728			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Schuhe mit einer Holzsohle, weder mit Innensohle noch mit einem Metallschutz in der Vorderkappe, mit Oberteil aus Leder
EhWF1730			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Schuhe mit Laufsohlen aus Kautschuk, Kunststoff, Leder, rekonstituiertem Leder oder aus anderen Stoffen
EhWF1842			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Parkettafeln aus Holz für Mosaikparkett
EhWF1844			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Parkettafeln aus Holz
EhWF1876			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Holzrahmen für Bilder, Photographien, Spiegel oder dergleichen
EhWF1899			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Matten, Strohmatte und Gittergeflechte aus pflanzlichen Stoffen
EhWF1931			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Büttenpapier und Büttenpappe (handgeschöpft)
EhWF1963			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Zellstoffwatte
EhWF1965			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Gekrepptes Papier mit einem Quadratmetergewicht pro Lage <= 25 g (Tissue)
EhWF1967			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Gekrepptes Papier mit einem Quadratmetergewicht pro Lage > 25 g (Krepp)
EhWF1969			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Papiere für die Herstellung von Toilettenpapier, Abschmink- oder Handtücher, Servietten oder ähnliche Papiererzeugnisse
EhWF2068			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Toilettenpapier
EhWF2070			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Taschentücher und Abschminktücher aus Papier, Zellstoffwatte oder Vliesen
EhWF2072			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Handtücher aus Papier, Zellstoffwatte oder Vliesen, auch in Rollen
EhWF2074			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Tischtücher und Servietten aus Papier, Zellstoffwatte oder Vliesen
EhWF2076			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Hygienische Binden, Tampons und ähnliche Waren aus Papier, Zellstoffwatte oder Vliesen
EhWF2078			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Windeln für Kleinkinder und ähnliche Waren zu hygienischen Zwecken aus Papier, Zellstoffwatte oder Vliesen
EhWF2081			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Bekleidung und Bekleidungszubehör aus Papier, Zellstoffwatte oder Vliesen
EhWF2112			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Tapeten und ähnliche Wandverkleidungen aus Papier, bestrichen oder überzogen, mit einer Lage Kunststoff versehen
EhWF2114			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Tapeten und ähnliche Wandverkleidungen aus Papier, mit Flechtstoffen versehen
EhWF2116			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Tapeten und ähnliche Wandverkleidungen aus Papier
EhWF2168			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Bücher, Broschüren u.ä. Drucke
EhWF2169			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Bilderalbum, Bilderbücher und Zeichen- oder Malbücher, für Kinder
EhWF2171			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Bücher, Broschüren und dergleichen, elektronisch
EhWF2173			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Wörterbücher und Enzyklopädien, auch in Form von Teilheften, festgebunden oder broschiert
EhWF2176			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Wörterbücher und Enzyklopädien, auch in Form von Teilheften, elektronisch
EhWF2177			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Kartografische Erzeugnisse, in Form von Büchern oder Broschüren

Bestellbezeichnung	Sektor	Kategorie	Titel der Studie
EhWF2179			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Kartografische Erzeugnisse, in Form von Büchern oder Broschüren, elektronisch
EhWF2181			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Globen und kartografische Erzeugnisse aller Art, gedruckt, andere wie in Form von Büchern oder Broschüren
EhWF2183			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Globen und andere kartografische Erzeugnisse (ohne solche in Form von Büchern oder Broschüren), elektronisch
EhWF2187			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Zeitungen und andere periodische Druckschriften, mindestens viermal wöchentlich erscheinend (z.B. Tageszeitungen)
EhWF2189			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Zeitungen und andere Periodika, mindestens viermal wöchentlich erscheinend, elektronisch
EhWF2192			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Zeitungen und andere periodische Druckschriften, weniger als viermal wöchentlich erscheinend
EhWF2197			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Zeitungen und andere Periodika, weniger als viermal wöchentlich erscheinend, elektronisch
EhWF2199			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Schallplatten
EhWF2201			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Compact discs "mit Tonaufzeichnungen"
EhWF2206			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Noten, handgeschrieben oder gedruckt, auch mit Bildern, auch gebunden
EhWF2207			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Noten, elektronisch
EhWF2208			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Bedruckte oder illustrierte Postkarten
EhWF2210			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere bedruckte oder illustrierte Postkarten, Glückwunschkarten und bedruckte Karten mit persönlichen Mitteilungen
EhWF2214			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Illustrierte Postkarten; Grußkarten und dergleichen; elektronisch
EhWF2215			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Bilder, Bilddrucke und Fotografien
EhWF2217			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Bilder, Zeichnungen und Fotografien, elektronisch
EhWF2219			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Abziehbilder aller Art
EhWF2221			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Kalender aller Art, bedruckt (einschl. Blöcke von Abreißkalendern)
EhWF2223			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Abziehbilder und Kalender, elektronisch
EhWF2227			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Druck von Zeitungen und anderen periodischen Druckschriften, mindestens viermal wöchentlich erscheinend (z.B. Tageszeitungen)
EhWF2245			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Hefte aus Papier oder Pappe
EhWF3547			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Seifen, als Seifen verwendbare organische grenzflächenaktive Stoffe in Form von Tafeln, Riegeln usw., zur Körperpflege, Feinseifen, Medizinalseifen
EhWF3550			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Seifen, als Seifen verwendbare organische grenzflächenaktive Stoffe in Form von Tafeln, Riegeln usw., nicht zur Körperpflege
EhWF3603			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Schuhcreme und ähnliche Schuh- oder Lederpflegemittel
EhWF3606			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Möbel- und Bohnerwachs und ähnliche Zubereitungen
EhWF3609			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Poliermittel für Karosserien u.ä. Autopflegemittel (ohne Poliermittel für Metall)
EhWF3619			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Duftstoffe (Parfüms)
EhWF3621			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Duftwässer (Toilettewässer)
EhWF3623			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Schminkmittel (Make-up) für die Lippen
EhWF3625			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Schminkmittel (Make up) für die Augen
EhWF3627			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Zubereitungen zur Hand- oder Fußpflege
EhWF3631			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Puder, lose oder fest, zur Schönheits- oder Körperpflege
EhWF3633			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Zubereitungen zur Schönheitspflege
EhWF3640			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Haarwaschmittel (Shampoo)

Bestellbezeichnung	Sektor	Kategorie	Titel der Studie
EhWF3643			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Dauerwellmittel und Entkrausungsmittel (Zubereitungen zur Haardauerverformung)
EhWF3645			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Haarsprays (Haarlacke)
EhWF3647			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere zubereitete Haarbehandlungsmittel
EhWF3653			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Zahnputzmittel
EhWF3655			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere zubereitete Zahn- und Mundpflegemittel (einschl. Haftpuder und -pasten für Zahnprothesen); Zahnseide, weitere
EhWF3657			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Zubereitete Rasiermittel (einschl. Vor- und Nachbehandlungsmittel)
EhWF3660			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Körperdesodorierungs- und Antitranspirationsmittel
EhWF3662			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Parfümierte Badesalze und andere Badesätze
EhWF3664			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Haarentfernungsmittel und andere zubereitete Riech-, Körperpflege- und Schönheitsmittel, weitere.
EhWF3870			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Luftreifen aus Kautschuk, neu, für Motorräder und Motorroller, mit einem Felgendurchmesser > 33cm
EhWF3872			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Luftreifen aus Kautschuk, neu, für Motorräder und Motorroller, mit einem Felgendurchmesser <= 33cm
EhWF3874			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Luftreifen aus Kautschuk, neu, von der für Fahrräder verwendeten Art
EhWF3894			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Luftschläuche aus Kautschuk, von der für Fahrräder verwendeten Art
EhWF3906			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Luftreifen aus Kautschuk, runderneuert, für Personenkraftwagen
EhWF3955			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Handschuhe aus vulkanisiertem Weichkautschuk für den Haushalt
EhWF3963			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Sauger, Brusthütchen und ähnliche Waren aus vulkanisiertem Weichkautschuk für Kleinkinder
EhWF3971			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Radiergummi aus vulkanisiertem Weichkautschuk
EhWF4173			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Haushalts- oder Hauswirtschaftsartikel und Toilettenartikel aus regenerierter Cellulose
EhWF4174			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Haushalts- oder Hauswirtschaftsartikel und Toilettenartikel aus anderen Kunststoffen
EhWF4194			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Statuetten und andere Ziergegenstände aus Kunststoffen
EhWF4273			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Trinkgläser aus Bleikristall, mechanisch gefertigt, geschliffen oder anders bearbeitet
EhWF4274			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Trinkgläser aus Bleikristall, mechanisch gefertigt
EhWF4275			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Trinkgläser (ohne solche aus Bleikristall), handgefertigt
EhWF4276			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Trinkgläser (ohne solche aus Bleikristall), aus vorgespanntem Glas, mechanisch gefertigt
EhWF4278			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Glaswaren zur Verwendung bei Tisch oder in der Küche (ohne Trinkgläser und Waren aus Glaskeramik), aus Bleikristall, handgefertigt
EhWF4279			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Glaswaren zur Verwendung bei Tisch oder in der Küche (ohne Trinkgläser und Waren aus Glaskeramik), aus Bleikristall, mechanisch gefertigt
EhWF4280			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Glaswaren zur Verwendung bei Tisch oder in der Küche (ohne Trinkgläser und Waren aus Glaskeramik), mit einem speziellen Ausdehnungskoeffizienten
EhWF4286			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Glaswaren zur Verwendung bei Tisch oder in der Küche (ohne Trinkgläser und Waren aus Glaskeramik)
EhWF4338			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Geschirr aus Porzellan
EhWF4339			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Haushalts-, Hygiene- und Toilettengegenstände, aus Porzellan

Bestellbezeichnung	Sektor	Kategorie	Titel der Studie
EhWF4343			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Keramisches Geschirr, andere keramische Haushalts-, Hygiene- und Toilettengegenstände, aus Steinzeug
EhWF4344			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Keramisches Geschirr, andere keramische Haushalts-, Hygiene- und Toilettengegenstände, aus Steingut oder feinen Erden
EhWF4345			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Anderes keramisches Geschirr, andere keramische Haushalts-, Hygiene- und Toilettengegenstände
EhWF4347			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Statuetten und andere keramische Ziergegenstände, aus Porzellan
EhWF4348			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Keramische Statuetten und andere Ziergegenstände (ohne solche aus Porzellan)
EhWF5212			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Tischmesser (ohne Fisch- und Buttermesser) mit Griffen aus nichtrostendem Stahl
EhWF5225			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Rasiermesser und Rasierapparate, Teile davon (ohne Rasierklingen)
EhWF5227			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Rasierklingen (einschl. Rasierklingenrohlinge im Band)
EhWF5229			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Papier-, Radiermesser, Brieföffner, Bleistiftspitzer und Klingen dafür
EhWF5231			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Instrumente und Zusammenstellungen, für die Hand- oder Fußpflege (einschl. Nagelfeilen)
EhWF5243			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Spitzhacken, Hacken aller Art, Rechen und Schaber
EhWF5245			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Äxte, Beile, Håpen u.ä. Werkzeuge zum Hauen oder Spalten
EhWF5247			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Garten-, Rosenscheren u.ä. mit einer Hand zu betätigende Scheren (einschl. Geflügelscheren)
EhWF5249			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Heckenscheren, Baumscheren u.ä. mit zwei Händen zu betätigende Scheren
EhWF5251			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Handwerkzeuge (ohne Klappmesser) für Landwirtschaft, Gartenbau oder Forstwirtschaft
EhWF5253			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Handsägen
EhWF5256			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Kreissägeblätter mit arbeitendem Teil aus Stahl
EhWF5257			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Kreissägeblätter mit arbeitendem Teil aus anderen Stoffen; Teile dafür
EhWF5259			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Sägeketten
EhWF5261			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Langsägeblätter für die Metallbearbeitung
EhWF5262			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Sägeblätter
EhWF5264			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Sägeblätter mit arbeitendem Teil aus Stahl, für die Bearbeitung anderer Stoffe
EhWF5266			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Feilen, Raspeln und ähnliche Handwerkzeuge
EhWF5290			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Haushaltswerkzeuge
EhWF5379			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Vorhängeschlösser aus unedlen Metallen
EhWF5601			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Haushalts- und Hauswirtschaftsartikel aus Gußeisen
EhWF5602			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Artikel aus nichtrostendem Stahl, für den Tischgebrauch
EhWF5604			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Haushalts- und Hauswirtschaftsartikel, aus nichtrostendem Stahl
EhWF5608			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Haushalts- und Hauswirtschaftsartikel aus Eisen (ohne Gußeisen) oder Stahl, emailliert
EhWF5611			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Artikel und deren Teile aus Eisen oder Stahl, für den Tischgebrauch (ohne emaillierte und solche aus nichtrostendem Stahl)

Bestellbezeichnung	Sektor	Kategorie	Titel der Studie
EhWF5613			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Haushalts-, Hauswirtschaftsartikel und deren Teile, mit Farbe versehen oder lackiert
EhWF5616			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Haushalts-, Hauswirtschaftsartikel und deren Teile, Schwämme, Putzlappen u.ä. Waren aus Kupfer, zum Scheuern, Polieren oder dergleichen
EhWF5618			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Haushalts-, Hauswirtschaftsartikel und deren Teile, Schwämme, Putzlappen u.ä. Waren zum Scheuern usw., aus Aluminium, gegossen
EhWF5620			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Haushalts-, Hauswirtschaftsartikel und deren Teile, Schwämme, Putzlappen u.ä. Waren zum Scheuern usw., aus Aluminium, nicht gegossen
EhWF6272			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Haushaltswaagen
EhWF6403			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Rasenmäher mit Elektromotor
EhWF6413			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Rasenmäher ohne Motor
EhWF6505			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Elektrische Handbohrmaschinen ohne externe Energiequelle
EhWF6507			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere elektrische Handbohrmaschinen
EhWF6509			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Elektrische Kettensägen (Handsägen)
EhWF6510			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Elektrische Kreissägen (Handsägen)
EhWF6511			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere elektrische Handsägen (z.B. Stichsägen)
EhWF7013			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Haushaltsnähmaschinen
EhWF7208			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Kombinierte Kühl- und Gefrierschränke mit gesonderten Außentüren
EhWF7210			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Haushaltskühlschränke (ohne Einbaukühlschränke)
EhWF7213			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Einbaukühlschränke
EhWF7215			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Gefrier- und Tiefkühltruhen mit einem Inhalt <= 800 l
EhWF7217			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Gefrier- und Tiefkühlschränke mit einem Inhalt <= 900 l
EhWF7219			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Haushaltsgeschirrspülmaschinen
EhWF7221			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Waschvollautomaten mit einem Fassungsvermögen an Trockenwäsche <= 10 kg
EhWF7225			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Nicht vollautomatische Waschmaschinen mit einem Fassungsvermögen an Trockenwäsche <= 10 kg
EhWF7227			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Wäschetrockner mit einem Fassungsvermögen an Trockenwäsche <= 10 kg
EhWF7229			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Decken mit elektrischer Heizvorrichtung
EhWF7231			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Ventilatoren mit eingebautem Elektromotor mit einer Leistung <= 125 W
EhWF7233			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Abzugshauben mit einer größten horizontalen Seitenlänge <= 120 cm
EhWF7235			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Staubsauger für eine Spannung ≥ 110 V für den Haushalt
EhWF7237			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Staubsauger für eine Spannung < 110 V (einschl. Akku-Staubsauger)
EhWF7239			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Bohnengeräte
EhWF7241			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Küchenabfallzerkleinerer
EhWF7243			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Lebensmittelzerkleinerungs- und -mischgeräte (Küchenmaschinen); Frucht- und Gemüsepressen
EhWF7245			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere elektromechanische Haushaltsgeräte (z.B. Schneidemaschinen)
EhWF7247			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Elektrische Rasierapparate
EhWF7249			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Elektrische Haarschneide- und Schermaschinen, Enthaarungsapparate
EhWF7251			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Elektrische Trockenhauben

Bestellbezeichnung	Sektor	Kategorie	Titel der Studie
EhWF7253			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere elektrische Haartrockner
EhWF7255			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Elektrowärmegeräte zur Haarpflege
EhWF7257			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Elektrische Händetrockner
EhWF7259			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Elektrische Dampfbügeleisen
EhWF7261			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere elektrische Bügeleisen
EhWF7263			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Elektrische Kaffee- und Teemaschinen
EhWF7265			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Elektrische Brotröster (Toaster)
EhWF7268			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Elektrische Friteusen
EhWF7271			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Elektrowärmegeräte für den Haushalt (ohne elektrische Friteusen)
EhWF7272			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Elektrische Durchlauferhitzer
EhWF7274			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere elektrische Warmwasserbereiter
EhWF7276			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Tauchsieder
EhWF7278			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Elektrische Speicherheizgeräte
EhWF7280			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Elektrische Radiatoren mit Flüssigkeitsumlauf
EhWF7282			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Elektrische Konvektoren
EhWF7284			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere elektrische Heizgeräte mit eingebautem Ventilator
EhWF7286			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere elektrische Geräte zum Raum- oder Bodenbeheizen
EhWF7288			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Mikrowellengeräte
EhWF7290			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Elektrische Vollherde
EhWF7292			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Elektrische Einzel- oder Mehrfachkochplatten und Kochmulden, zum Einbau
EhWF7294			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere elektrische Einzel- oder Mehrfachkochplatten und Kochmulden, nicht zum Einbau
EhWF7296			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Elektrische Grillgeräte und Bratgeräte
EhWF7298			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Elektrische Einbau-Backöfen
EhWF7300			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere elektrische Öfen
EhWF7302			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Elektrische Heizwiderstände
EhWF7304			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Teile von elektromechanischen Haushaltsgeräten
EhWF7306			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Teile von elektrischen Rasierapparaten, Haarschneide- und Schermaschinen
EhWF7308			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Teile von elektrischen Warmwasserbereitern, Elektrowärmegegeräten für den Haushalt u.ä.
EhWF7310			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Kochgeräte mit Backöfen (einschl. Einbau-Backöfen) für Feuerung mit gasförmigen Brennstoffen, aus Eisen oder Stahl
EhWF7313			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Kochgeräte für Feuerung mit gasförmigen Brennstoffen, aus Eisen oder Stahl
EhWF7316			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Back- und Kochgeräte für Feuerung mit flüssigen Brennstoffen, aus Eisen oder Stahl
EhWF7318			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Back- und Kochgeräte für Feuerung mit festen Brennstoffen, aus Eisen oder Stahl
EhWF7320			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Nichtelektrische Koch- und Heizgeräte für den Haushalt, aus Kupfer und Teile dafür
EhWF7322			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Heizgeräte für Feuerung mit gasförmigen Brennstoffen, mit eigener Abgasabführung, aus Eisen oder Stahl
EhWF7324			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Heizgeräte für Feuerung mit gasförmigen Brennstoffen, nicht mit eigener Abgasabführung, aus Eisen oder Stahl

Bestellbezeichnung	Sektor	Kategorie	Titel der Studie
EhWF7325			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Heizgeräte für Feuerung mit flüssigen Brennstoffen, mit eigener Abgasabführung, aus Eisen oder Stahl
EhWF7326			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Heizgeräte für Feuerung mit flüssigen Brennstoffen, nicht mit eigener Abgasabführung, aus Eisen oder Stahl
EhWF7327			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Heizgeräte für Feuerung mit festen Brennstoffen, aus Eisen oder Stahl
EhWF7329			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Nichtelektrische Heißluftherzeuger und -verteiler mit motorbetriebenem Ventilator oder Gebläse und Teile dafür, aus Eisen oder Stahl
EhWF7331			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Nichtelektrische Durchlauferhitzer und Heißwasserspeicher (z.B. Gasdurchlauferhitzer, Solarkollektoren u.ä.)
EhWF7334			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Teile für nichtelektrische Koch-, Heizgeräte u.ä., aus Eisen oder Stahl
EhWF7336			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Schreibautomaten und Textverarbeitungsmaschinen
EhWF7338			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Schreibmaschinen
EhWF7385			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Tragbare digitale ADV-Maschinen, Gewicht <= 10 kg, die mindestens eine Zentraleinheit, eine Tastatur und einen Bildschirm enthalten
EhWF7389			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Digitale DV-Maschinen in Form von Systemen
EhWF7403			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Optische Plattenspeichereinheiten (einschl. magneto-optischer Plattenspeichereinheiten)
EhWF7405			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Plattenspeichereinheiten
EhWF7663			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Nickel-Hydrid-Akkumulatoren
EhWF7747			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Beleuchtungs- und Sichtsignalgeräte von der für Fahrräder verwendeten Art
EhWF7749			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Beleuchtungs- und Sichtsignalgeräte (ohne Beleuchtungs- und Signalgeräte für Fahrräder)
EhWF7957			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Rundfunkempfangsgeräte
EhWF7959			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Rundfunkempfangsgeräte für Kraftfahrzeuge, kombiniert mit Tonaufnahme- oder -wiedergabegerät, die nur mit externer Stromquelle betrieben werden können
EhWF7961			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Rundfunkempfangsgeräte für Kraftfahrzeuge, die nur mit externer Stromquelle betrieben werden können
EhWF7965			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Fernsehempfangsgeräte für mehrfarbiges Bild, mit eingebautem Videoaufnahme- oder -wiedergabegerät in einem gemeinsamen Gehäuse
EhWF7967			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Videomonitore für mehrfarbiges Bild mit Kathodenstrahlröhre
EhWF7968			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Videomonitore für mehrfarbiges Bild (z.B. mit LCD)
EhWF7970			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Fernsehempfangsgeräte für mehrfarbiges Bild mit eingebauter Bildröhre
EhWF7972			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Fernsehempfangsgeräte für mehrfarbiges Bild mit Bildschirm (z.B. LCD-Geräte)
EhWF7973			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Videotuner (z.B. Satelliten-Receiver)
EhWF7975			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Fernsehempfangsgeräte für mehrfarbiges Bild ohne Bildschirm (ohne Bildröhre)
EhWF7986			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Tonwiedergabegeräte, Kassettengeräte
EhWF7988			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Tonwiedergabegeräte
EhWF8002			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Videogeräte z. Bild- u. Tonaufzeichnung od. -wiedergabe, f. Magnetbänder m. einer Breite <= 1,3 cm u. Bandlaufgeschwindigkeit <= 50 mm/s
EhWF8147			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Kompass (einschl. Navigationskompass)
EhWF8366			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Kontaktlinsen

Bestellbezeichnung	Sektor	Kategorie	Titel der Studie
EhWF8368			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Brillengläser aus Glas oder anderen Stoffen, beide Flächen fertig, ohne Korrektionswirkung
EhWF8369			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Brillengläser aus Glas oder anderen Stoffen, beide Flächen fertig, mit Korrektionswirkung, Einstärkengläser
EhWF8371			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Brillengläser aus Glas oder anderen Stoffen, beide Flächen fertig, mit Korrektionswirkung, Mehrstärkengläser
EhWF8373			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Brillengläser aus Glas oder anderen Stoffen, nur eine Fläche fertig
EhWF8374			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Sonnenbrillen
EhWF8376			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere verglaste Brillen (ohne Sonnenbrillen)
EhWF8378			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Brillenfassungen aus Kunststoffen
EhWF8379			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Brillenfassungen aus anderen Stoffen (z.B. aus Metall oder Nichtmetall)
EhWF8429			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Sofortbildkameras
EhWF8431			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Spiegelreflexkameras, für Filme in Rollen mit einer Breite <= 35 mm
EhWF8433			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Fotoapparate, für Filme in Rollen mit einer Breite < 35 mm
EhWF8435			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Fotoapparate, für Filme in Rollen mit einer Breite von 35 mm
EhWF8444			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Diaprojektoren
EhWF8474			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Armbanduhren, elektrisch betrieben, mit Gehäuse aus Edelmetall oder -plattierungen, auch mit Stoppeinrichtung, mit mechanischer Anzeige
EhWF8475			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Armbanduhren, elektrisch betrieben, mit Gehäuse aus Edelmetall oder -plattierungen, auch mit Stoppeinrichtung, mit opto-elektronischer Anzeige
EhWF8476			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Armbanduhren, elektrisch betrieben, mit Gehäuse aus Edelmetallen oder -plattierungen, auch mit Stoppeinrichtung, mit anderer Anzeige
EhWF8477			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Armband-, Taschen- u.ä. Uhren, mit Gehäuse aus Edelmetall oder -plattierungen, auch mit Stoppeinrichtung, mit automatischem Aufzug
EhWF8478			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Taschen- u.ä. Uhren, elektrisch betrieben, mit Gehäuse aus Edelmetall oder -plattierungen, auch mit Stoppeinrichtung
EhWF8479			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Armbanduhren, elektrisch betrieben, mit Unedelmetallgehäuse, auch vergoldet oder versilbert, auch mit Stoppeinrichtung, mit mechanischer Anzeige
EhWF8480			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Armbanduhren, elektrisch betrieben, mit Unedelmetallgehäuse, auch vergoldet o. versilbert, auch mit Stoppeinrichtung, mit opto-elektronischer Anzeige
EhWF8482			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Armbanduhren, elektrisch betrieben, mit Unedelmetallgehäuse, auch vergoldet oder versilbert, auch mit Stoppeinrichtung, mit anderer Anzeige
EhWF8483			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Armband-, Taschen- u.ä. Uhren, mit Unedelmetallgehäuse, auch vergoldet oder versilbert, auch mit Stoppeinrichtung, mit automatischem Aufzug
EhWF8484			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Taschen- u.ä. Uhren, elektrisch betrieben, mit Unedelmetallgehäuse, auch vergoldet oder versilbert, auch mit Stoppeinrichtung
EhWF8486			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Armaturenblett- u.ä. Uhren, für Kraftfahrzeuge, Luftfahrzeuge, Schiffe oder andere Fahrzeuge
EhWF8488			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Uhren mit Kleinuhr-Werk, elektrisch betrieben (ohne Armband-, Taschen- u.ä. Uhren und ohne Armaturenblettuhren)
EhWF8490			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Uhren mit Kleinuhr-Werk (nicht elektrisch betrieben)
EhWF8491			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Wecker, elektrisch betrieben
EhWF8493			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Wecker (nicht elektrisch betrieben)

Bestellbezeichnung	Sektor	Kategorie	Titel der Studie
EhWF8494			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Wanduhren elektrisch betrieben
EhWF8496			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Wanduhren (nicht elektrisch betrieben)
EhWF8503			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Tisch- oder Kaminuhren (nicht elektrisch betrieben)
EhWF8505			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Uhren (nicht elektrisch betrieben)
EhWF8559			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: PKW mit Hubkolbenverbrennungsmotor mit Fremdzündung, mit einem Hubraum <=1000 cm ³ (ausg. KFZ zum Befördern ≥10 Personen, Fahrz. zur Personenbeförderung auf Schnee, oder auf Golfplätzen sowie ähnliche Fahrzeuge)
EhWF8561			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Kraftwagen (einchl. Wohnmobile) mit Hubkolbenverbrennungsmotor, mit einem Hubraum von > 1.000 cc bis 1.500 cc
EhWF8562			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: PKW mit Hubkolbenverbrennungsmotor mit Fremdzündung, mit Hubraum > 1500 cm ³ (einschl. Wohnmob. mit Hubraum > 3000 cm ³) (ausg. KFZ zum Beförd. ≥ 10 Pers., Fahrz. zur Personenbeförd.auf Schnee, Golfplätzen sowie ähnliche Fahrz.)
EhWF8563			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Wohnmobile mit Hubkolbenverbrennungsmotor mit Fremdzündung, mit einem Hubraum > 1 500 cm ³ , <= 3 000 cm ³
EhWF8565			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: PKW mit Kolbenverbrennungsmotor mit Selbstzündung (Diesel- oder Halbdieselmotor), mit einem Hubraum <= 1500 cm ³ (ausg. KFZ zum Befördern ≥ 10 Personen, Fahrz. zur Personenbeförderung auf Schnee, Golfplätzen sowie ähnliche Fahrz.)
EhWF8566			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: PKW mit Kolbenverbrennungsmot. mit Selbstzündung (Diesel-/Halbdieselmot.), mit Hubraum > 1500 cm ³ , <= 2500 cm ³ (ausg. KFZ zum Beförd. ≥ 10 Pers., Wohnmobile, Fahrz. zur Personenbeförd. auf Schnee, Golfpl. sowie ähnliche Fahrz.)
EhWF8567			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: PKW mit Kolbenverbrennungsmot. mit Selbstzünd. (Diesel-/Halbdieselmot.), mit einem Hubraum > 2500cm ³ (ausg. KFZ zum Befördern ≥ 10 Pers.,Wohnmobile, Fahrz. zur Personen- beförderung auf Schnee, Golfplätzen sowie ähnliche Fahrz.)
EhWF8569			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Wohnmobile mit Kolbenverbrennungsmotor mit Selbstzündung (Diesel- oder Halbdieselmotor), mit einem Hubraum > 1 500 cm ³ , <= 2 500 cm ³
EhWF8570			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Wohnmobile mit Kolbenverbrennungsmotor mit Selbstzündung (Diesel- oder Halbdieselmotor), mit einem Hubraum > 2500 cm ³
EhWF8621			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Wohnanhänger zum Wohnen oder Campen, faltbar
EhWF8623			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Wohnanhänger zum Wohnen oder Campen, mit einem Gewicht <= 750 kg
EhWF8624			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Wohnanhänger zum Wohnen oder Campen, mit einem Gewicht > 750 kg, <= 3 500 kg
EhWF8625			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Wohnanhänger zum Wohnen oder Campen, mit einem Gewicht > 3 500 kg
EhWF8731			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Segelboote, auch mit Hilfsmotor, für die Seeschifffahrt
EhWF8733			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Segelboote, auch mit Hilfsmotor, mit einer Länge <= 7,5 m, für die Binnenschifffahrt
EhWF8734			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Segelboote, auch mit Hilfsmotor, mit einer Länge > 7,5 m, für die Binnenschifffahrt
EhWF8735			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Aufblasbare Boote mit einem Gewicht <= 100 kg
EhWF8736			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Aufblasbare Boote mit einem Gewicht > 100 kg
EhWF8737			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Motorboote (ohne solche mit Außenbordmotor), für die Seeschifffahrt
EhWF8739			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Motorboote (ohne solche mit Außenbordmotor) mit einer Länge <= 7,5 m, für die Binnenschifffahrt
EhWF8740			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Motorboote (ohne solche mit Außenbordmotor) mit einer Länge > 7,5 m, für die Binnenschifffahrt

Bestellbezeichnung	Sektor	Kategorie	Titel der Studie
EhWF8741			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Boote (Jachten, Vergnügungs- oder Sportboote; Ruderboote und Kanus) mit einem Gewicht <= 100 kg
EhWF8743			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Boote (Jachten, Vergnügungs- oder Sportboote; Ruderboote und Kanus) mit einem Gewicht > 100 kg und mit einer Länge <= 7,5 m
EhWF8744			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Boote (Jachten, Vergnügungs- oder Sportboote; Ruderboote und Kanus) mit einem Gewicht > 100 kg und einer Länge > 7,5 m
EhWF8795			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Segelflugzeuge und Hanggleiter
EhWF8797			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Ballone und Luftschiffe; andere nicht für maschinellen Antrieb bestimmte Luftfahrzeuge
EhWF8801			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Starrflügelflugzeuge und andere Luftfahrzeuge, mit einem Leergewicht <= 2000 kg
EhWF8818			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Krafträder mit Hubkolbenverbrennungsmotor mit einem Hubraum <= 50 cm ³
EhWF8820			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Motorroller mit Hubkolbenverbrennungsmotor mit einem Hubraum > 50 cm ³ , <= 250 cm ³
EhWF8822			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Krafträder mit Hubkolbenverbrennungsmotor mit einem Hubraum > 50 cm ³ , <= 250 cm ³ (ohne Motorroller)
EhWF8823			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Krafträder mit Hubkolbenverbrennungsmotor mit einem Hubraum > 250 cm ³ , <= 500 cm ³
EhWF8824			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Krafträder mit Hubkolbenverbrennungsmotor mit einem Hubraum > 500 cm ³ , <= 800 cm ³
EhWF8825			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Krafträder mit Hubkolbenverbrennungsmotor mit einem Hubraum > 800 cm ³
EhWF8826			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Krafträder mit Hubkolbenverbrennungsmotor, Fahrräder mit Hilfsmotor, auch mit Beiwagen; Beiwagen
EhWF8845			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Felgen für Fahrräder
EhWF8847			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Speichen für Fahrräder
EhWF8849			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Naben für Fahrräder (ohne Bremsnaben) und Freilaufzahnkränze
EhWF8851			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Bremsnaben für Fahrräder
EhWF8853			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Bremsen für Fahrräder
EhWF8855			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Sättel für Fahrräder
EhWF8857			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Pedale für Fahrräder
EhWF8859			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Tretlager für Fahrräder
EhWF8861			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Lenker für Fahrräder
EhWF8863			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Gepäckträger für Fahrräder
EhWF8867			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Rollstühle und andere Fahrzeuge für Kranke und Körperbehinderte, ohne Vorrichtung zur mechanischen Fortbewegung
EhWF8894			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: In Liegen umwandelbare Sitzmöbel (ohne Gartenmöbel und Campingausstattungen)
EhWF8897			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Sitzmöbel aus Stuhlrohr, Korbweiden, Bambus oder ähnlichen Stoffen
EhWF8899			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Gepolsterte Sitzmöbel, mit Gestell aus Holz
EhWF8943			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Holzmöbel von der in der Küche verwendeten Art, Elemente
EhWF8945			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Holzmöbel von der in der Küche verwendeten Art
EhWF8947			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Metallmöbel, weitere. (ohne solche für Büros)
EhWF8954			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Holzmöbel von der im Schlafzimmer verwendeten Art
EhWF8959			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Holzmöbel von der in Eß- und Wohnzimmern verwendeten Art
EhWF8965			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Holzmöbel

Bestellbezeichnung	Sektor	Kategorie	Titel der Studie
EhWF8972			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Kunststoffmöbel
EhWF8976			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Möbel aus anderen Stoffen, einschl. Stuhlrohr, Korbweide, Bambus oder ähnlichen Stoffen
EhWF8987			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Sprungrahmen
EhWF8990			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Auflegematratten aus Zellkautschuk
EhWF8992			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Auflegematratten aus Zellkunststoff
EhWF8994			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Auflegematratten aus anderen Stoffen mit Federkern
EhWF8996			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Auflegematratten aus anderen Stoffen
EhWF9013			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Schmuckwaren und Teile davon aus Edelmetallen oder Edelmetallplattierungen
EhWF9018			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Gold- und Silberschmiedewaren aus Silber, auch mit Edelmetallen überzogen oder plattiert
EhWF9021			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Gold- und Silberschmiedewaren aus anderen Edelmetallen, auch mit Edelmetallen überzogen oder plattiert
EhWF9023			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Gold- und Silberschmiedewaren aus Edelmetallplattierungen auf unedlen Metallen
EhWF9025			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Waren aus Edelmetallen oder Edelmetallplattierungen
EhWF9027			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Waren aus echten Perlen oder Zuchtperlen, aus Edelsteinen, Schmucksteinen, synthetischen oder rekonstituierten Steinen
EhWF9032			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Klaviere mit aufrecht stehendem Rahmen
EhWF9034			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Flügel
EhWF9036			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Cembalos und andere Saiteninstrumente mit Klaviatur
EhWF9038			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Geigen
EhWF9040			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Streichinstrumente (ohne Geigen)
EhWF9042			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Gitarren
EhWF9044			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Saiteninstrumente
EhWF9046			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Orgeln (mit Pfeifen und Klaviatur); Harmonien u.ä. Musikinstrumente mit Klaviatur und durchschlagenden Metallzungen
EhWF9048			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Akkordeons und ähnliche Musikinstrumente
EhWF9050			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Mundharmonikas
EhWF9052			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Blechblasinstrumente
EhWF9058			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Blasinstrumente
EhWF9063			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Orgeln, bei denen der Ton elektrisch erzeugt wird oder elektrisch verstärkt werden muß
EhWF9065			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Digital-Pianos mit Klaviatur
EhWF9067			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Synthesizer mit Klaviatur
EhWF9069			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Keyboards u.a. elektrische Musikinstrumente mit Klaviatur
EhWF9071			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Elektrische Gitarren
EhWF9073			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere elektrische Musikinstrumente
EhWF9075			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Schlaginstrumente
EhWF9077			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Spieldosen, Orchestrien, Drehorgeln, Lockpfeifen, Signalpfeifen u.ä.
EhWF9079			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Metronome, Stimmgabeln und Stimpfpfeifen; Musikwerke für Spieldosen
EhWF9081			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Musiksaiten
EhWF9083			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Teile und Zubehör für Klaviere
EhWF9085			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Teile und Zubehör für Orgeln, Harmonien und ähnliche Musikinstrumente mit Klaviatur

Bestellbezeichnung	Sektor	Kategorie	Titel der Studie
EhWF9087			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Teile und Zubehör für elektrische Musikinstrumente mit Klaviatur
EhWF9089			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Teile und Zubehör für Saiteninstrumente
EhWF9091			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Teile und Zubehör für Blasinstrumente
EhWF9093			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Teile und Zubehör für andere Musikinstrumente
EhWF9097			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Langlaufski
EhWF9099			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Ski
EhWF9101			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Skibindungen und andere Skiausrüstungen für den Wintersport
EhWF9103			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Schlittschuhe (einschl. Stiefel mit fest angebrachten Schlittschuhen)
EhWF9105			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Rollschuhe (einschl. Stiefel mit fest angebrachten Rollschuhen)
EhWF9107			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Teile und Zubehör für Schlitt- und Rollschuhe
EhWF9109			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Wasserski, Surfbretter, Windsurfer und andere Ausrüstungen für den Wassersport
EhWF9111			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Geräte und Ausrüstungsgegenstände für Gymnastik oder Leicht- und Schwerathletik
EhWF9114			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Spezialsporthandschuhe aus Leder oder rekonstituiertem Leder
EhWF9116			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Golfschläger und andere Golfausrüstungen
EhWF9118			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Geräte und Ausrüstungen für Tischtennis
EhWF9120			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Tennisschläger, auch ohne Bespannung
EhWF9122			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Federball- oder ähnliche Schläger, auch ohne Bespannung
EhWF9124			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Bälle (ohne Golf- und Tischtennisbälle)
EhWF9126			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Geräte und Ausrüstungsgegenstände für andere Sportarten oder Freiluftspiele
EhWF9129			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Angelruten, Angelhaken und Angelrollen
EhWF9131			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Anderes Angelgerät, Handnetze zum Landen von Fischen, Schmetterlingsnetze und ähnliche Netze
EhWF9133			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Puppen, nur Nachbildungen von Menschen darstellend
EhWF9135			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Spielzeug, Tiere oder nichtmenschliche Wesen darstellend, Füllmaterial enthaltend
EhWF9137			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Spielzeug, Tiere oder nichtmenschliche Wesen darstellend, kein Füllmaterial enthaltend, aus Holz
EhWF9139			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Spielzeug, Tiere oder nichtmenschliche Wesen darstellend, kein Füllmaterial enthaltend, aus Kunststoff
EhWF9141			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Spielzeug, Tiere oder nichtmenschliche Wesen darstellend, kein Füllmaterial enthaltend, aus anderen Stoffen
EhWF9143			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Bekleidung und Bekleidungszubehör, Schuhe und Kopfbedeckungen für Puppen
EhWF9145			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Teile und anderes Zubehör für Puppen, nur Nachbildungen von Menschen darstellend
EhWF9147			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Elektrische Eisenbahnen (einschl. Schienen, Signale und anderes Zubehör)
EhWF9149			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Maßstabgetreu verkleinerte Modelle zum Zusammenbauen (ohne elektrische Eisenbahnen), aus Kunststoff
EhWF9151			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Maßstabgetreu verkleinerte Modelle zum Zusammenbauen (ohne elektrische Eisenbahnen), aus anderen Stoffen
EhWF9152			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Bausätze und Baukastenspielzeug aus Holz
EhWF9153			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Bausätze und Baukastenspielzeug aus Kunststoff
EhWF9155			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Bausätze und Baukastenspielzeug aus anderen Stoffen

Bestellbezeichnung	Sektor	Kategorie	Titel der Studie
EhWF9157			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Puppenwagen
EhWF9159			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Spielfahrzeuge, zum Besteigen und Fortbewegen durch Kinder geeignet
EhWF9161			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Puzzles aus Holz
EhWF9162			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Puzzles
EhWF9164			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Musikspielzeuginstrumente und -geräte
EhWF9166			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Spielzeug, in Zusammenstellungen oder auf Unterlagen und dergleichen aufgemacht
EhWF9168			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Spielzeug und Modelle, mit eingebautem Motor, aus Kunststoff
EhWF9170			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Spielzeug und Modelle, mit eingebautem Motor, aus anderen Stoffen
EhWF9172			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Spielzeugwaffen
EhWF9174			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Anderes Spielzeug aus Kunststoff
EhWF9176			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Anderes Spielzeug aus Kautschuk
EhWF9177			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Anderes Spielzeug aus Spinnstoffen
EhWF9179			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Anderes Spielzeug aus Metall, Miniaturmodelle, im Spritzgußverfahren hergestellt
EhWF9181			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Anderes Spielzeug aus Metall, in anderen Verfahren hergestellt
EhWF9183			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Anderes Spielzeug aus anderen Stoffen
EhWF9185			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Spielkarten
EhWF9187			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Videospiele, von der mit einem Fernsehempfangsgerät verwendeten Art
EhWF9189			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Billardspiele und Zubehör
EhWF9191			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Spiele, mit Münzen oder Spielmarken betrieben (ohne Kegelanlagen)
EhWF9193			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Elektrische Auto-Rennspiele, die den Charakter von Gesellschaftsspielen haben
EhWF9195			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Gesellschaftsspiele
EhWF9197			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Manschettenknöpfe und ähnliche Knöpfe aus unedlen Metallen, auch versilbert, vergoldet oder platinert
EhWF9199			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Anderer Phantasieschmuck aus unedlen Metallen, auch versilbert, vergoldet, platinert
EhWF9202			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Anderer Phantasieschmuck aus anderen Stoffen
EhWF9204			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Besen aus Reisig oder anderen pflanzlichen Stoffen, gebunden, auch mit Stiel
EhWF9206			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Von Hand zu führende mechanische Fußbodenkehrer ohne Motor
EhWF9208			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Bürstenwaren für die Straßen- und Haushaltsreinigung (einschl. Schuh- und Kleiderbürsten); Bürsten für die Tierpflege
EhWF9211			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Bürsten und Besen
EhWF9213			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Zahnbürsten
EhWF9215			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Haarbürsten
EhWF9217			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Bürsten zur Körperpflege
EhWF9219			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Pinsel für Kunstmaler und Schreibpinsel
EhWF9221			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Pinsel zum Auftragen von kosmetischen Erzeugnissen
EhWF9223			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Bürsten und Pinsel zum Auftragen von Anstrichfarben, Lack oder dergleichen
EhWF9226			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Kissen und Roller zum Anstreichen
EhWF9232			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Kugelschreiber mit Tinte

Bestellbezeichnung	Sektor	Kategorie	Titel der Studie
EhWF9234			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Kugelschreiber mit Schaft oder Kappe aus Edelmetallen oder Edelmetallplattierungen (ohne solche mit Tinte)
EhWF9236			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Kugelschreiber (ohne solche mit Tinte oder Schaft oder Kappe aus Edelmetallen oder Edelmetallplattierungen) mit auswechselbarer Mine
EhWF9238			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Kugelschreiber
EhWF9240			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Schreiber und Markierstifte, mit Filzspitze oder anderer poröser Spitze
EhWF9242			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Füllbleistifte (Dreh- und Druckstifte)
EhWF9244			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Füllfederhalter und andere Füllhalter zum Zeichnen mit Tusche
EhWF9246			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Füllfederhalter und andere Füllhalter mit Schaft oder Kappe aus Edelmetallen oder Edelmetallplattierungen (ohne solche zum Zeichnen mit Tusche)
EhWF9247			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Füllfederhalter und Füllhalter (ohne solche zum Zeichnen mit Tusche)
EhWF9248			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Zusammenstellungen von Kugelschreibern und/oder Füllhaltern oder Füllbleistiften
EhWF9250			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Minen für Kugelschreiber, aus Kugeln und Tintenbehälter bestehend, mit Tinte
EhWF9252			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Andere Minen für Kugelschreiber, aus Kugeln und Tintenbehälter bestehend
EhWF9253			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Schreibfedern und Schreibfederspitzen
EhWF9255			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Teile von Kugelschreibern, Füllhaltern, Füllbleistiften u. dgl.
EhWF9257			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Stifte mit festem Schutzmantel (Blei-, Kopier- und Farbstifte)
EhWF9259			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Minen für Stifte
EhWF9261			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Schreib- und Zeichenkreide, Schneiderkreide u.ä.
EhWF9263			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Schiefertafeln und Tafeln zum Schreiben oder Zeichnen, auch gerahmt
EhWF9265			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Datumstempel, Petschafte, Nummernstempel und ähnliche Waren, Zusammensetzstempel und Druckkästen, für den Handgebrauch
EhWF9267			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Stempelkissen, auch getränkt, auch in Schachteln
EhWF9269			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Farbbänder für Schreibmaschinen und ähnliche Farbbänder, mit Tinte oder anders für Abdrucke präpariert, auch auf Spulen oder in Kassetten
EhWF9276			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Gehstöcke, Sitzstöcke, Peitschen, Reitpeitschen und ähnliche Waren
EhWF9298			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Perücken, Bärte, Augenbrauen, Wimpern und dergleichen, aus Menschenhaaren, Tierhaaren oder Spinnstoffen
EhWF9300			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Feuerzeuge und andere Anzünder, auch mechanisch oder elektrisch
EhWF9302			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Pfeifen und Pfeifenköpfe
EhWF9304			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Zigarren- und Zigarettenspitzen und Teile dafür, Teile für Tabakpfeifen
EhWF9316			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Weihnachtsartikel
EhWF9319			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Festartikel für andere Feste, Karnevals- oder andere Unterhaltungsartikel
EhWF9322			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Kinderwagen
EhWF9326			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Frisierkämmen, Einsteckkämmen, Haarspangen und dergleichen aus Hartkautschuk oder Kunststoff
EhWF9327			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Frisierkämmen, Einsteckkämmen, Haarspangen und dergleichen aus anderen Stoffen

Bestellbezeichnung	Sektor	Kategorie	Titel der Studie
EhWF9329			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Haarnadeln, Frisieradeln, Haarklammern, Lockenwickler und ähnliche Waren und Teile davon
EhWF9333			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Puderquasten und Kissen, zum Auftragen von Kosmetik- oder Körperpflegemitteln
EhWF9337			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Kerzen (Lichte) aller Art und dergleichen
EhWF9339			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Künstliche Blumen, künstliches Blattwerk und künstliche Früchte sowie Teile davon, Waren daraus aus Kunststoff
EhWF9341			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Künstliche Blumen, künstliches Blattwerk und künstliche Früchte sowie Teile davon, Waren daraus aus anderen Stoffen
EhWF9347			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Tierische Schnitzstoffe, bearbeitet, und Waren aus diesen Stoffen
EhWF9349			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Pflanzliche oder mineralische Schnitzstoffe, bearbeitet und Waren aus diesen Stoffen
EhWF9351			Wachstumsfelder des Einzelhandels im Bereich: Handsiebe