

LESEPROBE:

Die Branche "Herstellung von Unterwäsche" ist Teil der Bekleidungsbranchen. Zu den anderen Teilen der Bekleidungsbranchen liegen ebenfalls Studien im Format des vorliegenden Dokuments vor - fragen Sie bei Bedarf einfach an.

Zu einigen Geschäftsfeldern liegen erst ab 2005 Daten vor - und das auch nur von einigen wenigen Staaten. Diese Geschäftsfelder werden in kommenden Ausgaben berücksichtigt. Gegenwärtig lassen sich mit den vorliegenden Angaben keine verlässlichen Szenarien erstellen, um begründete Prognosen abgeben zu können. Bei einigen Details der untersuchten Geschäftsfelder sind Angaben behördlich unterdrückt. Solche Angaben werden von uns systematisch und plausibel ergänzt, um rechentechnische Auswertungen aufrecht zu erhalten. Ohne solche Ergänzungen würden manche Auswertungen zu keinen oder falschen Ergebnissen führen. Wir verfügen über sehr viel mehr Daten, als für die Auswertung für diese Studie erforderlich sind. Insbesondere können wir zu branchentypischen Verhältnissen innerhalb der Unternehmen Auskunft geben. Das würde allerdings den Rahmen dieser Studie bei weitem sprengen. Bitte fordern Sie dazu eine unserer Studien "Marktdaten" aus dem Bereich Bekleidung an.

Ein besonderes High-Light dieser Studie ist unser 2-stufiges Rating.

Die erste Stufe des Ratings beschäftigt sich mit der Frage, welche der bewerteten Geschäftsfelder in den untersuchten Staaten insgesamt am Ende des Prognosezeitraumes besonders großen Marktvolumina verzeichnen und darüber hinaus, welche Geschäftsfelder eine deutlich herausragende Wachstumsdynamik aufweisen. Der Prognosezeitraum endet 2011.

Das Rating ist dabei an die in der Finanzwelt üblichen Systeme der Rating-Agenturen angelehnt.

Tripple-A bedeutet "A A A" in der Bewertung. In solch einem Fall handelt es sich um ein überaus erfolgversprechendes Geschäftsfeld für das auch die Prognose ausgesprochen zielgenau ist.

Die erste Stelle des Rating bezieht sich auf die absolute Größe des Marktvolumens.

Die zweite Stelle des Ratings bewertet die Wachstumsdynamik.

Die dritte Stelle des Ratings macht eine Aussage dazu, wie valide/genau die Prognose ist.

Durch die erste Stufe unseres Ratings können bei Engagements in dem jeweiligen Geschäftsfeld begründete Abschätzungen über das Risiko und die Refinanzierungschancen abgegeben werden. Geschäftserfolge sind dadurch sicherer planbar. Risiken können vermieden werden.

Die zweite Stufe des Ratings beleuchtet die Verhältnisse in den Teilmärkten jedes Geschäftsfeldes.

Die Teilmärkte werden ausgewertet nach den Marktvolumina in den einzelnen, untersuchten Staaten.

Für jedes Geschäftsfeld wird die absolute Größe des Marktvolumens und die Wachstumsdynamik in einem Teilmarkt bewertet. Zusätzlich macht das Rating eine Aussage zur Qualität der Prognose .

Tripple-A bedeutet "A A A" in der Bewertung. In solch einem Fall handelt es sich um einen überaus erfolversprechenden Teilmarkt, für den auch die Prognose ausgesprochen zielgenau ist.

Auch hier kann das Management erkennen, in welchen Teilmärkten ein Engagement für das Geschäftsfeld lohnend erscheint und in welchen besondere Anstrengungen notwendig wären, um erfolgreich zu sein.

Die untersuchten Geschäftsfelder im Bereich Unterwäsche zu denen bisher auswertbare Daten vorliegen sind:

- Unterziehpullis aus Baumwolle
- Unterziehpullis aus Chemiefasern
- Hemden und Unterhemden aus Gewirken oder Gestrickten, für Männer oder Knaben
Dieses Geschäftsfeld umfasst Arbeitshemden, Freizeithemden, Polohemden, Hemden, Oberhemden und Sporthemden
- Slips, Boxershorts und andere Unterhosen aus Gewirken oder Gestrickten, für Männer oder Knaben
Hierunter sind zusammengefasst: Slips, Strumpfhosen und Unterhosen
- Slips und andere Unterhosen aus Gewirken oder Gestrickten, für Frauen oder Mädchen
Darunter sind Damenschlüpfer, Leggings, Miederhosen, Schlüpfer, Slipseinsätze für Turnhosen, Slips und Unterhosen zu verstehen
- Unterkleider und Unterröcke aus Gewirken oder Gestrickten, für Frauen oder Mädchen
Gemeint sind hier Halbröcke, Unterkleider und Unterröcke
- Negligés, Bademäntel und -jacken, Hausmäntel, Unterhemden, Slips und andere Unterhosen aus Chemiefasern (weder gewirkt noch gestrickt), für Frauen oder Mädchen
- Unterhemden, Unterhosen, Negligés, Bademäntel und -jacken, Hausmäntel und ähnliche Waren aus anderen Spinnstoffen (ausg. aus Baumwolle, Chemiefasern, weder gewirkt noch gestrickt), für Frauen oder Mädchen
- Büstenhalter (auch Warenezusammenstellungen für den Einzelverkauf, bestehend aus Büstenhalter und einem Slip bzw. einer anderen Unterhose), auch aus Gewirken oder Gestrickten
- Hüftgürtel, Miederhosen und Korsetts (einschl. Bodies mit verstellbaren Trägern)
Bodies, Korsetts, Büstenmieder, Elastikschlüpfer, Hüftformer, Hüftgürtel und Miederhosen sind in diesem Geschäftsfeld zusammengefasst.
- Bekleidung und Bekleidungszubehör einschl. Unterhemden, Spielhöschen, Unterhosen, Strampelanzüge, Windeln, Handschuhe und Oberbekleidung aus Gewirken oder Gestrickten, für Kleinkinder (<= 86 cm)
Babyjäckchen, Babyschlafanzüge, Babyschlafsäcke, Bekleidung für Kinder, Blusen, Erstlingsstrümpfe und -schuhe, Hausanzüge, Kinderlätzchen, Kinderschlafanzüge, Kleider, Kleinkinderwäsche, Leibwäsche, Mäntel, Mullwindeln, Röcke, Säuglingsjäckchen, Säuglingskleidung, Säuglingsschlafsäcke,

Schlafanzüge, Slips, Spielanzüge, Stoffhandschuhe, Strampelanzüge, Strampelhosen, Strickkleider, Unterhemden, Unterhosen und Wäsche sind hier zusammengefasst.

Leider können zu den einzelnen Waren der jeweiligen Geschäftsfelder keine gesonderten Auswertungen erfolgen, da die vorliegenden, europaweit vergleichbaren Angaben aus den untersuchten Staaten auf Geschäftsfeldebene nur zusammengefasst vorliegen.

...

Für die Leseprobe wurden einige Bereiche der Studie ausgeblendet. Trotzdem werden noch folgende Auswertungsergebnisse zur Verfügung gestellt.

...

Die Geschäftsfelder wurden von uns untersucht und wir kamen zu folgendem Rating der Geschäftsfelder untereinander:

Geschäftsfeldbewertung auf europäischer Ebene			
Geschäftsgeld-Definition	(1)	(2)	(3)
Unterziehpullis aus Baumwolle	B	B	B
Unterziehpullis aus Chemiefasern	B	B	B
Hemden und Unterhemden aus Gewirken oder Gestricken, für Männer oder Knaben	B	A	A
Slips, Boxershorts und andere Unterhosen aus Gewirken oder Gestricken, für Männer oder Knaben	B	A	C
Slips und andere Unterhosen aus Gewirken oder Gestricken, für Frauen oder Mädchen	A	B	C
Unterkleider und Unterröcke aus Gewirken oder Gestricken, für Frauen oder Mädchen	C	B	B
Negligés, Bademäntel und -jacken, Hausmäntel, Unterhemden, Slips und andere Unterhosen aus Chemiefasern (weder gewirkt noch gestrickt), für Frauen oder Mädchen	C	C	B
Unterhemden, Unterhosen, Negligés, Bademäntel und -jacken, Hausmäntel und ähnliche Waren aus anderen Spinnstoffen (ausg. aus Baumwolle, Chemiefasern, weder gewirkt noch gestrickt), für Frauen oder Mädchen	C	C	B
Büstenhalter (auch Warenezusammenstellungen für den Einzelverkauf, bestehend aus Büstenhalter und einem Slip bzw. einer anderen Unterhose), auch aus Gewirken oder Gestricken	A	B	B
Hüftgürtel, Miederhosen und Korsetts (einschl. Bodies mit verstellbaren Trägern)	B	C	C
Bekleidung und Bekleidungszubehör einschl. Unterhemden, Spielhöschen, Unterhosen, Strampelanzüge, Windeln, Handschuhe und Oberbekleidung aus Gewirken oder Gestricken, für Kleinkinder (<= 86 cm)	B	B	A
(1) Rating nach Geschäftsfeldumsatz/Marktvolumen am Ende des Prognosezeitraumes			
(2) Rating nach durchschnittlicher Dynamik des Geschäftsfeldes			
(3) Rating nach Validität/Belastbarkeit/Genauigkeit der Geschäftsfeldprognose			

Updated 2007, © Andreas Rüberg, Leverkusen, jede Haftung ausgeschlossen. Verwendung nur mit Nennung des Urhebers gestattet.

Das Rating weist in 3 Stellen unsere Bewertung aus. Dabei ist "A" zu verstehen als "deutlich überdurchschnittlich", "C" bedeutet "deutlich unterdurchschnittlich", während "B" die dazwischen liegenden Bewertungen bezeichnet.

Das Ergebnis ist klar:

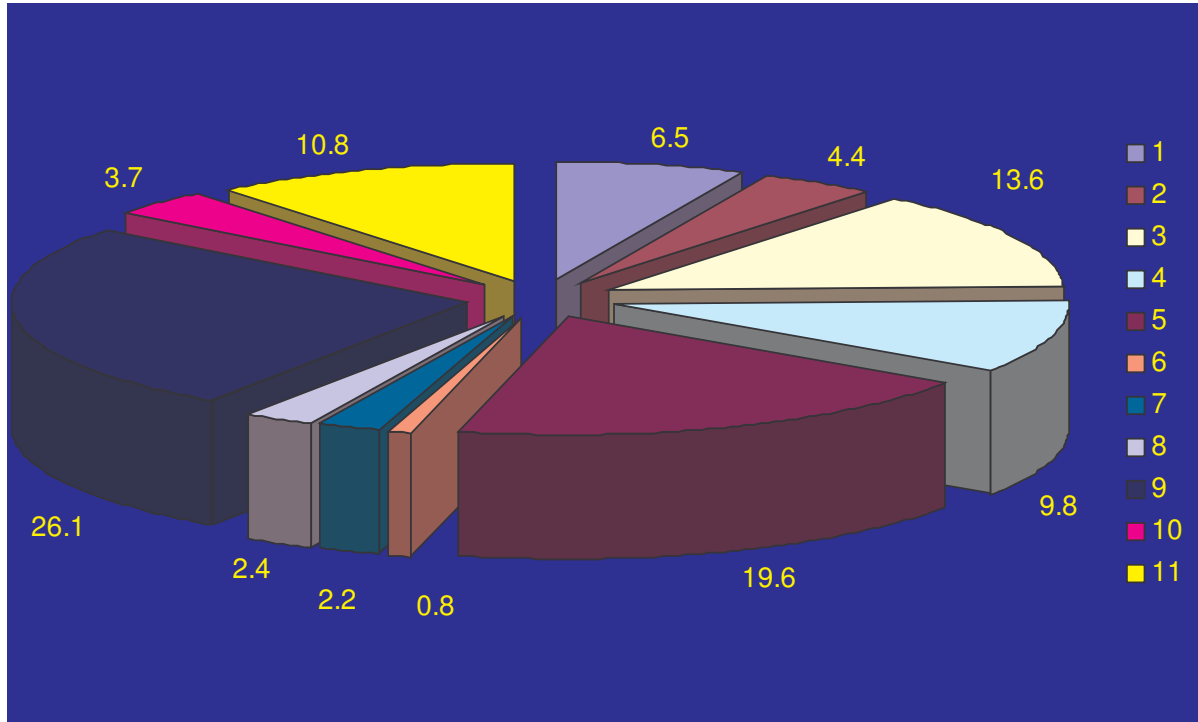
Slips und andere Unterhosen sowie Büstenhalter sind die absolut größten Märkte im Bereich Unterwäsche. Die erste Stelle des Ratings weist ein "A" auf. Beide haben eine normale mit "B" bewertete Dynamik. Dabei sind die Prognosen für Slips und andere Unterwäsche nicht so exakt, wie die als im Mittelfeld liegend ausgewiesene Zielgenauigkeit der Prognose für Büstenhalter. Erst der genaue Blick in die folgenden Auswertungen bzw. in die Details der Daten im Anhang kann hier Ursachen erhellen.

Die Märkte für Negligés, Unterhemden und Hüftgürtel zeigen eine schlechte Wachstumsdynamik und wurden daher in der zweiten Stelle des Ratings mit "C" bewertet. Bei Hüftgürteln ist die Prognose allerdings nur mit "C" bewertet - daher kann sich die Dynamik auch positiver entwickeln als es die Prognose erwarten läßt.

Auf Basis dieses Ergebnisses lassen sich bereits grundlegende, strategische Dispositionen treffen. Märkte mit unbedeutendem Ausmaß, großer Wachstumsdynamik und guter Vorhersagegenauigkeit können für Nischenanbieter interessant sein während solche mit schlechter oder gar negativer Dynamik und guter Prognosequalität eher zum Desinvestment neigen.

Interessant ist auch eine Aufgliederung der Marktverhältnisse in den untersuchten Staaten insgesamt. Die Geschäftsfelder haben deutlich unterschiedliche Anteile am Markt für Unterwäsche. Sie ergeben sich zu:

Marktanteile der Geschäftsfelder in den untersuchten Staaten zusammengenommen am Ende des Prognosezeitraums 2011 in %.



- 1 Unterziehpullis aus Baumwolle
 - 2 Unterziehpullis aus Chemiefasern
 - 3 Hemden und Unterhemden aus Gewirken oder Gestricken, für Männer oder Knaben
 - 4 Slips, Boxershorts und andere Unterhosen aus Gewirken oder Gestricken, für Männer oder Knaben
 - 5 Slips und andere Unterhosen aus Gewirken oder Gestricken, für Frauen oder Mädchen
 - 6 Unterkleider und Unterröcke aus Gewirken oder Gestricken, für Frauen oder Mädchen
 - 7 Negligés, Bademäntel und -jacken, Hausmäntel, Unterhemden, Slips und andere Unterhosen aus Chemiefasern (weder gewirkt noch gestrickt), für Frauen oder Mädchen
 - 8 Unterhemden, Unterhosen, Negligés, Bademäntel und -jacken, Hausmäntel und ähnliche Waren aus anderen Spinnstoffen (ausg. aus Baumwolle, Chemiefasern, weder gewirkt noch gestrickt), für Frauen oder Mädchen
 - 9 Büstenhalter (auch Warenzusammenstellungen für den Einzelverkauf, bestehend aus Büstenhalter und einem Slip bzw. einer anderen Unterhose), auch aus Gewirken oder Gestricken
 - 10 Hüftgürtel, Miederhosen und Korsetts (einschl. Bodies mit verstellbaren Trägern)
 - 11 Bekleidung und Bekleidungszubehör einschl. Unterhemden, Spielhöschen, Unterhosen, Strampelanzüge, Windeln, Handschuhe und Oberbekleidung aus Gewirken oder Gestricken, für Kleinkinder (<= 86 cm)
- Updated 2007, © Andreas Rüberg, Leverkusen, jede Haftung ausgeschlossen. Verwendung nur mit Nennung des Urhebers gestattet.

Die Anteile in den Teilmärkten unterscheiden sich hiervon zwar - der Trend ist aber trotz einiger staatlich unterdrückter Angaben deutlich zu erkennen.

...

Das Wachstum der Geschäftsfelder bis zum Ende des Prognosezeitraumes in den untersuchten Staaten insgesamt, incl. graphischer Darstellung ist nicht

Bestandteil der Veröffentlichung im Rahmen der Leseprobe.

...

Das Rating der zweiten Stufe ist eine Bewertung der Teilmärkte einzelner Geschäftsfelder untereinander. Für die untersuchten Geschäftsfelder kamen wir zu folgenden Ergebnissen:

Unterziehpullis aus Baumwolle

	Absolutes Volumen	Markt-Dynamik	Prognosebelastbarkeit
Frankreich	A	B	B
Niederlande	B	B	
Deutschland	A	B	C
Italien	A	A	A
United Kingdom (UK)	C	B	
Irland	B	C	C
Dänemark	B	C	
Griechenland	A	A	
Portugal	C		
Spanien	A	B	B
Belgien	A	C	A
Luxemburg	B	B	B
Irland	B	C	B
Norwegen			
Schweden	B	C	B
Finnland	C	C	
Österreich			
Malta	B	A	A
Estland	B	B	
Lettland	B	A	
Litauen	C		
Polen	C	B	
Tschechien			
Slowakei			
Ungarn	C	B	
Rumänien	B	A	
Bulgarien	B	B	C
Slowenien			
Kroatien	B	B	B
Zypern	B	B	C

Bei DIESEM Geschäftsfeld können Berechnungen wegen mangelnder Datenbasis für folgende Staaten nur eingeschränkt durchgeführt werden:
Norwegen, Österreich, Tschechien, Slowenien

Updated 2007, © Andreas Rüberg, Leverkusen, jede Haftung ausgeschlossen. Verwendung nur mit Nennung des Urhebers gestattet.

Unterziehpullis aus Chemiefasern

	Absolutes Volumen	Markt-Dynamik	Prognosebelastbarkeit
Frankreich			
Niederlande			
Deutschland	C	B	
Italien	A	B	A
United Kingdom (UK)	A	C	B
Irland	A	B	B
Dänemark	B	B	
Griechenland	A	B	B
Portugal	C		
Spanien	A	A	B
Belgien	B	B	
Luxemburg	B	C	C
Irland	B	C	C
Norwegen	B	C	C
Schweden	B	B	C
Finnland	B	B	
Österreich	C	A	
Malta	B	A	A
Estland	B	B	A
Lettland	B	A	
Litauen			
Polen	C	C	
Tschechien			
Slowakei			
Ungarn	B		
Rumänien	C	A	
Bulgarien	B	B	B
Slowenien			
Kroatien	B	B	B
Zypern	C	C	

Bei DIESEM Geschäftsfeld können Berechnungen wegen mangelnder Datenbasis für folgende Staaten nur eingeschränkt durchgeführt werden:
 Frankreich, Niederlande, Litauen, Tschechien, Slowakei, Slowenien

Updated 2007, © Andreas Rüberg, Leverkusen, jede Haftung ausgeschlossen. Verwendung nur mit Nennung des Urhebers gestattet.

Hemden und Unterhemden aus Gewirken oder Gestrickten, für Männer oder Knaben

	Absolutes Volumen	Markt-Dynamik	Prognosebelastbarkeit
Frankreich	B	B	C
Niederlande			
Deutschland	A	B	C
Italien	A	B	B
United Kingdom (UK)	A	B	C
Irland			
Dänemark	C	C	
Griechenland	B	B	B
Portugal	A	A	
Spanien	A	C	B
Belgien			
Luxemburg	B	B	B
Irland	B	C	B
Norwegen	B	C	C
Schweden	B	B	B
Finnland	B	C	B
Österreich			
Malta	B	A	A
Estland	B	A	
Lettland	C		
Litauen	B	A	A
Polen	C		
Tschechien			
Slowakei	B	B	
Ungarn	C		
Rumänien	C	B	
Bulgarien	B	A	A
Slowenien	C		
Kroatien	B	B	B
Zypern	B	C	

Bei DIESEM Geschäftsfeld können Berechnungen wegen mangelnder Datenbasis für folgende Staaten nur eingeschränkt durchgeführt werden:
Niederlande, Irland, Belgien, Österreich, Tschechien

Updated 2007, © Andreas Rüberg, Leverkusen, jede Haftung ausgeschlossen. Verwendung nur mit Nennung des Urhebers gestattet.

Slips, Boxershorts und andere Unterhosen aus Gewirken oder Gestricken, für Männer oder Knaben

	Absolutes Volumen	Markt-Dynamik	Prognosebelastbarkeit
Frankreich	A	C	C
Niederlande	C	B	
Deutschland	A	C	C
Italien	A	A	A
United Kingdom (UK)	A	B	C
Irland	B	B	B
Dänemark	B	B	B
Griechenland	C	A	
Portugal	B	B	A
Spanien	A	B	B
Belgien	B	C	B
Luxemburg	B	B	B
Irland	B	C	B
Norwegen			
Schweden	B	C	B
Finnland	B	B	B
Österreich	A	B	B
Malta	B	A	A
Estland	B	A	
Lettland	C	B	
Litauen	C		
Polen	C		
Tschechien			
Slowakei	C		
Ungarn	C		
Rumänien	A	B	
Bulgarien	B	A	A
Slowenien	B	B	C
Kroatien	B	B	C
Zypern	B	C	B

Bei DIESEM Geschäftsfeld können Berechnungen wegen mangelnder Datenbasis für folgende Staaten nur eingeschränkt durchgeführt werden:
 Norwegen, Tschechien

Updated 2007, © Andreas Rüberg, Leverkusen, jede Haftung ausgeschlossen. Verwendung nur mit Nennung des Urhebers gestattet.

Slips und andere Unterhosen aus Gewirken oder Gestricken, für Frauen oder Mädchen

	Absolutes Volumen	Markt-Dynamik	Prognosebelastbarkeit
Frankreich	A	C	C
Niederlande	B	B	C
Deutschland	A	B	C
Italien	A	B	B
United Kingdom (UK)	A	C	C
Irland			
Dänemark	B	B	B
Griechenland	C	A	
Portugal	B	B	A
Spanien	A	B	B
Belgien			
Luxemburg	B	B	B
Irland	B	C	B
Norwegen			
Schweden	B	B	B
Finnland	B	C	B
Österreich	A	B	B
Malta	B	A	A
Estland	B	B	A
Lettland	C		
Litauen	C		
Polen	C		
Tschechien			
Slowakei			
Ungarn	C		
Rumänien	B	A	
Bulgarien	B	A	A
Slowenien	C		
Kroatien	B	C	C
Zypern	B	B	B

Bei DIESEM Geschäftsfeld können Berechnungen wegen mangelnder Datenbasis für folgende Staaten nur eingeschränkt durchgeführt werden:
 Irland, Belgien, Norwegen, Tschechien, Slowakei

Updated 2007, © Andreas Rüberg, Leverkusen, jede Haftung ausgeschlossen. Verwendung nur mit Nennung des Urhebers gestattet.

Unterkleider und Unterröcke aus Gewirken oder Gestricken, für Frauen oder Mädchen

	Absolutes Volumen	Markt-Dynamik	Prognosebelastbarkeit
Frankreich	B	B	C
Niederlande	B	B	B
Deutschland	C	B	
Italien	A	B	A
United Kingdom (UK)	A	C	C
Irland	A	A	A
Dänemark	B	A	C
Griechenland	C	A	
Portugal	B	A	
Spanien	A	B	B
Belgien	A	A	B
Luxemburg	B	C	B
Irland	B	C	B
Norwegen	B	C	B
Schweden	C	B	
Finnland	C	B	
Österreich	A	B	A
Malta	B	B	
Estland	C	B	
Lettland	B	B	B
Litauen	B	A	B
Polen			
Tschechien			
Slowakei		C	
Ungarn	B	C	C
Rumänien	C	B	
Bulgarien	B	B	A
Slowenien	C		
Kroatien		C	
Zypern	B	B	C

Bei DIESEM Geschäftsfeld können Berechnungen wegen mangelnder Datenbasis für folgende Staaten nur eingeschränkt durchgeführt werden:
 Polen, Tschechien, Kroatien

Updated 2007, © Andreas Rüberg, Leverkusen, jede Haftung ausgeschlossen. Verwendung nur mit Nennung des Urhebers gestattet.

Negligés, Bademäntel und -jacken, Hausmäntel, Unterhemden, Slips und andere Unterhosen aus Chemiefasern (weder gewirkt noch gestrickt), für Frauen oder Mädchen

	Absolutes Volumen	Markt-Dynamik	Prognosebelastbarkeit
Frankreich	A	C	B
Niederlande	C	A	
Deutschland	A	C	B
Italien	A	C	A
United Kingdom (UK)	C	B	
Irland	A	B	
Dänemark	B	B	C
Griechenland	A	B	B
Portugal	A	B	C
Spanien	C	C	
Belgien			
Luxemburg	B	B	B
Irland	B	C	B
Norwegen	B	C	B
Schweden	C	A	
Finnland	B	B	C
Österreich	B	B	B
Malta	B	B	
Estland	B	B	B
Lettland	B	A	A
Litauen	B	B	
Polen	C		
Tschechien	B	B	C
Slowakei	C		
Ungarn	C		
Rumänien	A	A	
Bulgarien	B	B	A
Slowenien			
Kroatien		A	
Zypern	B		

Bei DIESEM Geschäftsfeld können Berechnungen wegen mangelnder Datenbasis für folgende Staaten nur eingeschränkt durchgeführt werden:
Belgien, Slowenien, Kroatien

Updated 2007, © Andreas Rüberg, Leverkusen, jede Haftung ausgeschlossen. Verwendung nur mit Nennung des Urhebers gestattet.

Unterhemden, Unterhosen, Negligés, Bademäntel und -jacken, Hausmäntel und ähnliche Waren aus anderen Spinnstoffen (ausg. aus Baumwolle, Chemiefasern, weder gewirkt noch gestrickt), für Frauen oder Mädchen

	Absolutes Volumen	Markt-Dynamik	Prognosebelastbarkeit
Frankreich	A	A	B
Niederlande	A	A	B
Deutschland		B	
Italien	A	B	B
United Kingdom (UK)	A	B	B
Irland	B	C	B
Dänemark	B	B	B
Griechenland	B	B	C
Portugal	C	B	
Spanien	A	B	A
Belgien		C	
Luxemburg	B	C	C
Irland	B	C	B
Norwegen	B	C	B
Schweden	B	B	A
Finnland	B	C	B
Österreich	C	B	
Malta	B	A	A
Estland			
Lettland	B	B	
Litauen	C		
Polen	C	A	
Tschechien			
Slowakei			
Ungarn	C		
Rumänien	A	B	
Bulgarien	C	B	
Slowenien			
Kroatien	B	A	C
Zypern	B	B	C

Bei DIESEM Geschäftsfeld können Berechnungen wegen mangelnder Datenbasis für folgende Staaten nur eingeschränkt durchgeführt werden:
 Deutschland, Belgien, Estland, Tschechien, Slowakei, Slowenien

Updated 2007, © Andreas Rüberg, Leverkusen, jede Haftung ausgeschlossen. Verwendung nur mit Nennung des Urhebers gestattet.

Büstenhalter (auch Warenzusammenstellungen für den Einzelverkauf, bestehend aus Büstenhalter und einem Slip bzw. einer anderen Unterhose), auch aus Gewirken oder Gestricken

	Absolutes Volumen	Markt-Dynamik	Prognosebelastbarkeit
Frankreich	B	B	C
Niederlande			
Deutschland	A	C	B
Italien	A	B	A
United Kingdom (UK)	A	C	C
Irland	B	B	B
Dänemark	B	B	B
Griechenland	B	B	C
Portugal	B	B	B
Spanien	A	B	B
Belgien			
Luxemburg	B	A	B
Irland	B	C	B
Norwegen	B	C	B
Schweden	B	C	B
Finnland	B	C	B
Österreich	A	B	A
Malta	B	A	A
Estland			
Lettland	C	A	
Litauen	C		
Polen	C		
Tschechien	C		
Slowakei	C		
Ungarn	C		
Rumänien	A	A	
Bulgarien	B	A	A
Slowenien	C		
Kroatien	B	B	C
Zypern	B	B	C

Bei DIESEM Geschäftsfeld können Berechnungen wegen mangelnder Datenbasis für folgende Staaten nur eingeschränkt durchgeführt werden:
Niederlande, Belgien, Estland

Updated 2007, © Andreas Rüberg, Leverkusen, jede Haftung ausgeschlossen. Verwendung nur mit Nennung des Urhebers gestattet.

Hüftgürtel, Miederhosen und Korsetts (einschl. Bodies mit verstellbaren Trägern)

	Absolutes Volumen	Markt-Dynamik	Prognosebelastbarkeit
Frankreich	A	B	B
Niederlande			
Deutschland	C	B	
Italien	A	B	B
United Kingdom (UK)	A	A	C
Irland	A	B	B
Dänemark	B	B	C
Griechenland	B	B	A
Portugal	B	A	B
Spanien	A	B	A
Belgien	A	B	B
Luxemburg	B	C	B
Irland	B	C	B
Norwegen	B	C	B
Schweden	B	B	
Finnland	C	B	
Österreich	A	C	C
Malta	B	A	A
Estland	B	A	
Lettland	C	B	
Litauen	B	C	
Polen	C		
Tschechien	C		
Slowakei	C		
Ungarn	C		
Rumänien	B	B	C
Bulgarien	B	A	A
Slowenien			
Kroatien	B	C	C
Zypern	B		

Bei DIESEM Geschäftsfeld können Berechnungen wegen mangelnder Datenbasis für folgende Staaten nur eingeschränkt durchgeführt werden:
Niederlande, Slowenien

Updated 2007, © Andreas Rüberg, Leverkusen, jede Haftung ausgeschlossen. Verwendung nur mit Nennung des Urhebers gestattet.

Bekleidung und Bekleidungszubehör einschl. Unterhemden, Spielhöschen, Unterhosen, Strampelanzüge, Windeln, Handschuhe und Oberbekleidung aus Gewirken oder Gestricken, für Kleinkinder (<= 86 cm)

	Absolutes Volumen	Markt-Dynamik	Prognosebelastbarkeit
Frankreich	A	C	B
Niederlande			
Deutschland	A	C	C
Italien	A	B	C
United Kingdom (UK)	A	B	B
Irland	B	B	B
Dänemark	C	B	
Griechenland	A	B	A
Portugal	B	A	A
Spanien	A	C	A
Belgien	B	B	B
Luxemburg	B	C	B
Irland	C	C	B
Norwegen			
Schweden	B	C	B
Finnland	B	B	B
Österreich	B	C	B
Malta	B	A	A
Estland	B	B	B
Lettland	C	A	C
Litauen	C	B	
Polen	B	B	C
Tschechien			
Slowakei			
Ungarn	B	B	B
Rumänien	B	A	
Bulgarien	B	A	A
Slowenien			
Kroatien	C	B	C
Zypern	C	A	C

Bei DIESEM Geschäftsfeld können Berechnungen wegen mangelnder Datenbasis für folgende Staaten nur eingeschränkt durchgeführt werden:

Niederlande, Norwegen, Tschechien, Slowakei, Slowenien

Updated 2007, © Andreas Rüberg, Leverkusen, jede Haftung ausgeschlossen. Verwendung nur mit Nennung des Urhebers gestattet.

ENDE der LESEPROBE